

40 años



Madera Justa

Bueno para el bosque,
bueno para Todos.





INDICE

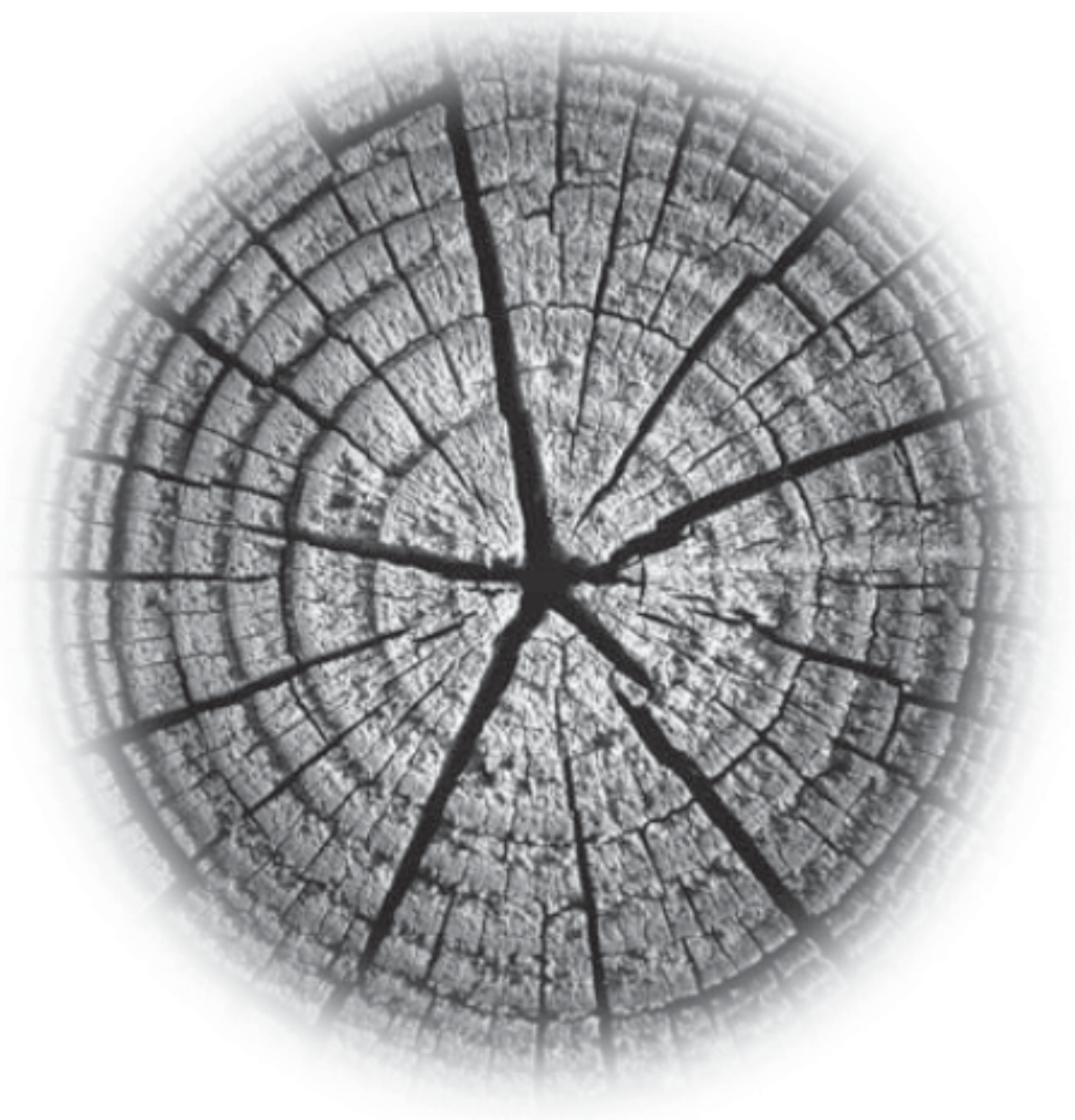
INTRODUCCIÓN	3
Madera Justa	3
Copade	5
FSC	7
ACTIVIDADES	8
Personas destinatarias	9
Metodología.....	9
Actividades para trabajar la importancia de la madera	10
Productos de madera de ayer y los de hoy	11
Como utilizamos la madera hoy en día	12
¿Para que se utiliza la madera?	13
¿De donde viene la madera?	14
¿Cuántos bosques existen?	15
Salvemos los bosques	17
Video forum	18
La paradoja de los bosques	19
Comparar los bosques	20
Los bosques en dibujos	21
Indígenas	22
Pasatiempo de las letras	23
Importación y exportación	24
Noticias	28
Actividades para trabajar el comercio justo y el consumo responsable	32
¿Qué es el Consumo Responsable?	32
¿Qué es el comercio justo?	34
Taller de publicidad y contrapublicidad	36
Taller de canciones	37
Taller de teatro	38
Murales	38
¿Qué sabemos del campesinado del sur?	40



¿QUÉ PODEMOS HACER?	41
Plantar un árbol	41
Ser consumidores consumidoras responsables	42
Escribir una carta a las tiendas	44
Actuar en la tienda	45
Luchar contra los incendios	45
Infórmate y actúa	47
EVALUACIONES	49
Guión de evaluación del alumnado	50
Guión de evaluación del profesorado	51
INFORMACIÓN PARA EL PROFESORADO	53
ACTIVIDADES PARA EL PROFESORADO	58
50x15	59
Charla	59
BIBLIOGRAFIA	60
ANEXOS	63



INTRODUCCION





MADERA JUSTA

La **Campaña Madera Justa** nace dentro de las actividades de sensibilización en España de COPADE y FSC España, aunando sus dos ejes fundamentales de trabajo: el comercio justo y el uso de madera certificada como medio para frenar la deforestación. Su objetivo es concienciar a la población española en la compra y uso de productos de madera certificada con el sello FSC, que cumpla tanto los criterios sociales, como los criterios medioambientales recogidos por el sello FSC.

Se trata de una propuesta novedosa que cubre el ciclo completo de un producto. Es decir, COPADE trabaja con artesanos/as en Honduras y Bolivia promoviendo las condiciones de Comercio Justo y promocionando el uso de madera certificada FSC entre sus beneficiarios/as, la mayoría de los cuales son carpinteros que realizan muebles y complementos con maderas tropicales. COPADE capacita a los artesanos/as, y les asesora en nuevos diseños y tendencias de mercado, además de apoyarles económicamente con micro créditos. Una vez en España y como último eslabón de la cadena, se distribuyen y se venden esos productos. Con esto se cierra el ciclo productivo desde el bosque hasta el consumidor final.

El **objetivo general** de la campaña es promover la conservación de los bosques y la mejora de la calidad de vida de las poblaciones rurales de los países del Sur a través de un uso responsable de sus recursos forestales.

Sus **objetivos específicos** son:

- Promover el consumo responsable de productos forestales realizados en condiciones de Comercio Justo con el sello FSC y de productos con certificación ambiental y social FSC entre la ciudadanía y los agentes públicos, sociales y económicos.
- Promover un debate en FSC Internacional para que el sello actual incorpore criterios de Comercio Justo definidos internacionalmente por IFAT.
- Promover un debate en IFAT internacional y en la Coordinadora de Comercio Justo estatal CECJ para que el sistema actual de garantías incorpore criterios definidos internacionalmente por FSC.



Que sus **líneas estratégicas** de actuación son las siguientes:

- Sensibilizar y promover en la sociedad, el consumo responsable de los productos forestales certificados con sello FSC, y de productos realizados en condiciones de Comercio Justo.
- Crear una red de empresas y organismos que participen activamente en la divulgación de la campaña, tanto en colegios, como en actos de calle.
- Contribuir a la mejora de la gestión forestal
- Contribuir a la reducción de las importaciones españolas de madera ilegal.
- Apoyar el trabajo de las cooperativas de los países del Sur que fabrican en condiciones de Comercio Justo. Es decir, en condiciones laborales dignas, eliminando la explotación infantil, respetando el medio ambiente, con una gestión transparente, y reinvertiendo los beneficios en proyectos comunitarios locales.



COPADE

La Fundación Comercio para el Desarrollo, **COPADE**, somos un grupo de hombres y mujeres que creen que las estructuras injustas de nuestro mundo pueden y deben cambiarse mediante la participación activa de todos y en concreto por medio del Comercio Justo. Creemos que una de las mejores maneras de luchar contra la pobreza radica en el **Comercio Justo**, que abre canales comerciales para artesanos/as de todo el mundo en situación de pobreza. **COPADE** esta formado por 100 personas, entre trabajadores, voluntarios, socios y colaboradores. Tenemos la oficina principal en Madrid y contamos con una sede con reconocimiento oficial en Honduras, por parte de las autoridades locales, como principal país de actuación.

- Hemos desarrollado mas de 8 proyectos de cooperación con diferentes agencias financiadoras (Fundación La Caixa, Ayuntamiento de Madrid, Cáritas Española, AECID, Fundación Biodiversidad), por medio de los cuales pretendemos ofrecer herramientas eficaces de desarrollo y conseguir que los grupos de artesanos/as sean agentes de su propio desarrollo.
- La formación permanente, los acuerdos de cooperación entre artesanos/as, el acceso a créditos para compra de materias primas y maquinaria, el fomento de la economía local e internacional por medio del Comercio Justo, la participación en procesos de certificación forestal FSC, son algunas de las acciones llevadas a cabo en los países del Sur (Tercer Mundo).
- Fomento del Comercio Justo a través de campañas de sensibilización, participando en actos y eventos que den a conocer el Comercio Justo a la población local en los países del Sur y en España.
- Promover el Comercio Justo y la certificación forestal FSC por medio de las ventas de muebles y complementos realizados en madera certificada FSC de nuestros beneficiarios/as.

Trabajo en equipo

Participamos activamente en organizaciones españolas e internacionales:

Coordinadora Estatal de organizaciones de Comercio Justo y actualmente colaboramos en su junta directiva.

NEWS, red europea de tiendas de Comercio Justo.



REMBLAHN, asociación hondureña en defensa de los bosques tropicales en Honduras.

FONGDCAM (Federación de ONGD de la Comunidad de Madrid). Agrupa a las ONG que llevan a cabo proyectos de cooperación al desarrollo. Impulsa campañas de sensibilización a nivel de la Comunidad de Madrid.

AEF (Asociación Española de Fundaciones). Representa los intereses de las fundaciones españolas, gran parte de las cuales son ONGD.

CECJ (Coordinadora Estatal de Comercio Justo). Reúne a todas las organizaciones de Comercio Justo de España, en total 33 organizaciones y unas 109 tiendas. Trata de defender los intereses de todas ellas y de fomentar y dar a conocer el Comercio Justo y el Consumo Responsable en España. COPADE es miembro en la actualidad de su junta directiva.

NEWS (Red Europea de Tiendas de Comercio Justo). Agrupa a todas las tiendas de Comercio Justo de la Unión Europea y lleva a cabo campañas de sensibilización a través de las respectivas organizaciones nacionales (la CECJ por ejemplo está impulsando en España una campaña de NEWS sobre la explotación laboral infantil llamada Kidz@work).

FSC España (Forest Stewardship Council). COPADE es uno de los socios de la Asociación FSC España que es la Iniciativa Nacional para la certificación FSC, encargada de gestionar el uso del sello en España y de fomentar el consumo de este tipo de madera.

La Red Ibérica de Comercio Forestal, que es un conjunto de empresas y organizaciones que fomenta o utilizan la madera con certificación FSC, creada por WWF/Adena y de la que COPADE es socio.

El Programa Ciudades por un Comercio justo, impulsada por la ONG de Comercio Justo IDEAS, fomenta la inserción de los criterios de Comercio Justo en el consumo y las compras de las administraciones, comercios, empresas y otras instituciones públicas y privadas de una localidad. Se podría decir que es un modelo de localidad que acerca los productos de Comercio Justo a la ciudadanía. COPADE es parte de las ONG's que apoyan el programa y ayudan a difundirlo en su ámbito de actuación.

FIARE: COPADE está a punto de conseguir ser socios fundadores en la iniciativa de banca ética de FIARE España.



Algunas Cifras

2.000 beneficiarios/as directamente implicados en programas de certificación forestal FSC.

1.600 beneficiarios/as implicados en programas de desarrollo socioeconómico, programas formativos y acceso a los mercados internacionales por medio del Comercio Justo

200 mujeres implicadas en cooperativas productoras de cestería y mimbre

El resultado: muebles y complementos de **comercio justo** fabricados por nuestros beneficiarios en **madera certificada**, con estrictos controles de calidad





El FSC es una organización independiente, no gubernamental, internacional y sin ánimo de lucro creada en 1993, con el objetivo de **promover una gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable** en los bosques de todo el mundo.



La certificación FSC es un sistema de auditoría al que se somete el propietario de un bosque o una empresa forestal para verificar que su gestión cumple con unos rigurosos estándares Internacionales, los Principios y Criterios del FSC. Este sistema culmina con la obtención de un sello o etiqueta, que finalmente garantiza al consumidor que los productos que compra proceden de bosques bien gestionados.

El FSC está formado por más de 700 miembros de 80 países, que representan a grupos sociales, organizaciones ambientales, silvicultores, empresarios forestales, organizaciones indígenas e investigadores, entre otros, comprometidos con la gestión forestal responsable. La estructura de gobierno del FSC asegura que el sistema es independiente de cualquier interés de grupo, ya que la toma de decisiones requiere de un equilibrio de poder entre sus cámaras ambiental, social y económica, así como de un equilibrio de intereses de los países del norte y del sur.

FSC es el único sistema de certificación forestal apoyado por las principales organizaciones ambientales y sociales del mundo, por ser el que ofrece mayores garantías de credibilidad y de participación equilibrada.

En los últimos quince años, más de 113 millones de hectáreas de bosques y plantaciones y 9000 empresas en 80 países han sido certificados de acuerdo a los Estándares del FSC.



FSC España es una organización sin ánimo de lucro que representa a la iniciativa nacional de FSC en nuestro país y que cuenta con más de 100 socios entre empresas, ONGs ambientales y de comercio justo, sindicatos y organizaciones sociales.

En la actualidad, existen en España 9 certificados de gestión forestal, que suman 165.000 hectáreas y 100 empresas con certificado de cadena de custodia.

Los estándares de Gestión Forestal FSC están basados en 10 Principios y 56 Criterios que definen los requisitos mínimos de gestión forestal responsable. El FSC también provee estándares de cadena de custodia para fabricantes y transformadores de productos forestales, que permiten un seguimiento creíble de los productos forestales certificados.

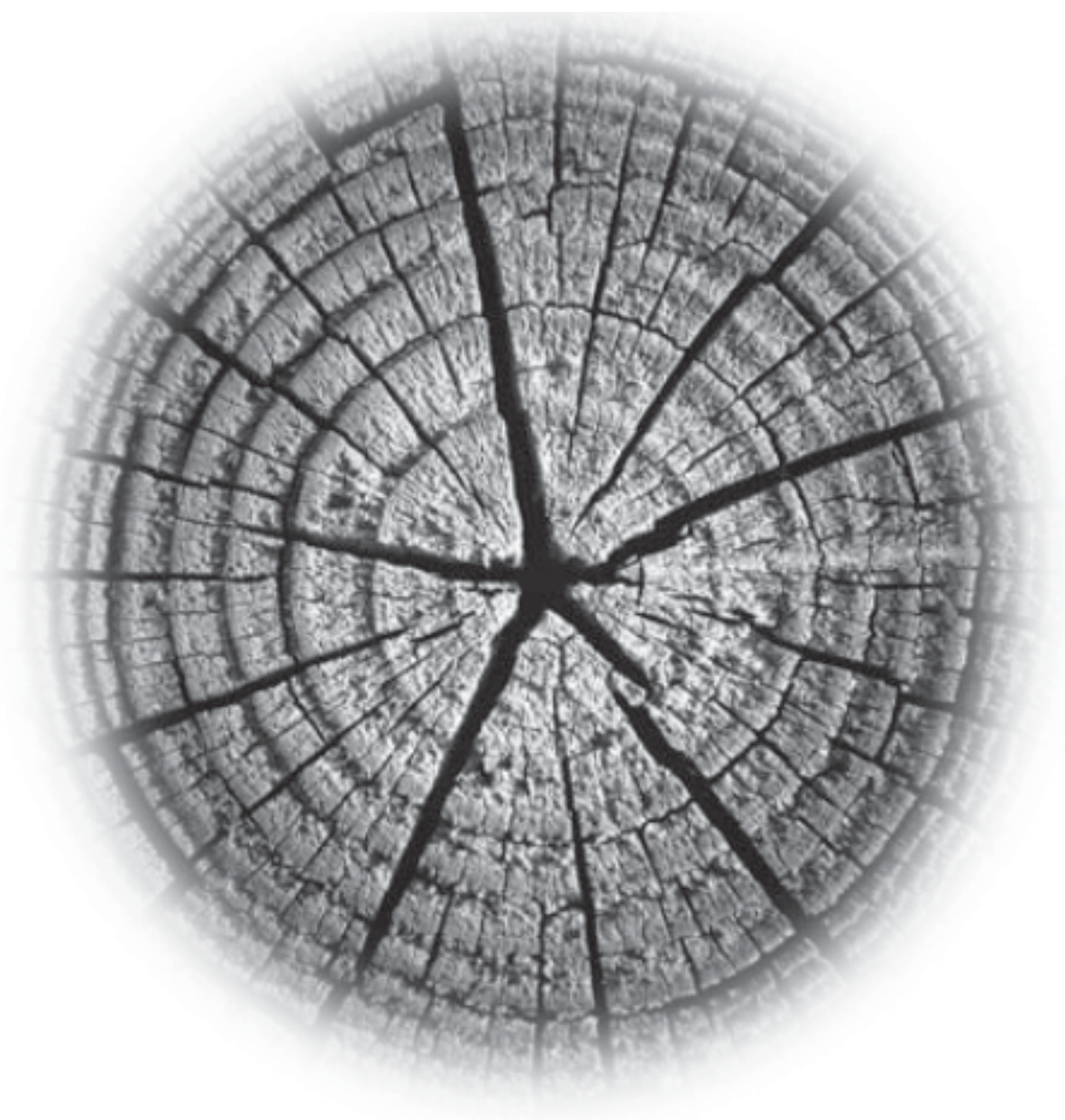
Principios y criterios

Los Estándares Internacionales del FSC (Principios y Criterios de Gestión Forestal) establecen los requisitos mínimos que debe cumplir una Unidad de Gestión Forestal para poder ser certificada por el FSC. Fueron diseñados y acordados por los miembros del FSC en 1994, después de varios años de trabajo, pruebas de campo y consultas con interesados en el sector forestal de más de 25 países. En 1996, con la ratificación del Principio 10, relativo a Plantaciones Forestales quedaban constituidos los diez

Estos Principios y Criterios (PyC) están diseñados para la evaluación de la gestión forestal en los bosques de todo el mundo (tropicales, templados y boreales). Para aplicar de forma óptima los PyC a las condiciones específicas de cada país o región, el FSC promueve el desarrollo de estándares regionales o nacionales, los cuales, una vez aprobados por FSC, deben ser adoptados por las entidades certificadoras en sus inspecciones y evaluaciones.



ACTIVIDADES





ACTIVIDADES

La Madera Justa, el Consumo Responsable y el Comercio Justo es el tema principal de este material didáctico, temas que consideramos de especial interés para trabajar con la Juventud por la globalidad que ello supone.

El consumo responsable, la Madera justa, el Comercio Justo, la responsabilidad personal o las diferencias Norte-Sur son temas que, a través de talleres o dinámicas de roles, permitirán iniciar un proceso de enseñanza-aprendizaje dinámico y participativo en el que el alumnado pueda adquirir un conocimiento crítico y habilidades para la participación en la transformación de las estructuras existentes locales o internacionales.

Iniciar a las personas destinatarias en un proceso de sensibilización que tiene como meta la transformación individual y colectiva de las personas en nuestra sociedad, para desarticular prejuicios y generar valores solidarios.

Queremos posibilitar momentos en los que las personas destinatarias se expresen libremente desarrollando habilidades sociales desde valores transversales como el respeto, la equidad y/o la asertividad.

Así como potenciar el trabajo cooperativo a través de las dinámicas que se plantean en cada una de las sesiones, posibilitando momentos de encuentro y reflexión grupales que motiven la implicación y la puesta en marcha de acciones.

PERSONAS DESTINATARIAS

Las principales personas destinatarias y protagonistas de estos materiales son los alumnos y las alumnas de los distintos Centros Educativos de secundaria

Consideramos que el alumnado es un colectivo de vital importancia para el cambio de actitudes de la sociedad. Serán ellos y ellas quienes se impliquen en las acciones propuestas, participen en las dinámicas de forma activa, creen debates, propongan alternativas e incluso lleguen a realizar



La Madera Justa, el Consumo Responsable y el Comercio Justo es el tema principal de estas propuestas a favor de un mundo más justo y solidario, como ciudadanas y ciudadanos.

Por otro lado, entendemos que el profesorado es parte fundamental de estas unidades didácticas. Es él quien, siendo consciente de las características del grupo con el que trabaja podrá optar y desarrollar aquellas actividades que considere más atractivas, decidir cuál es la metodología a seguir, así como los temas a abordar y marcar las pautas y ritmo de las mismas.

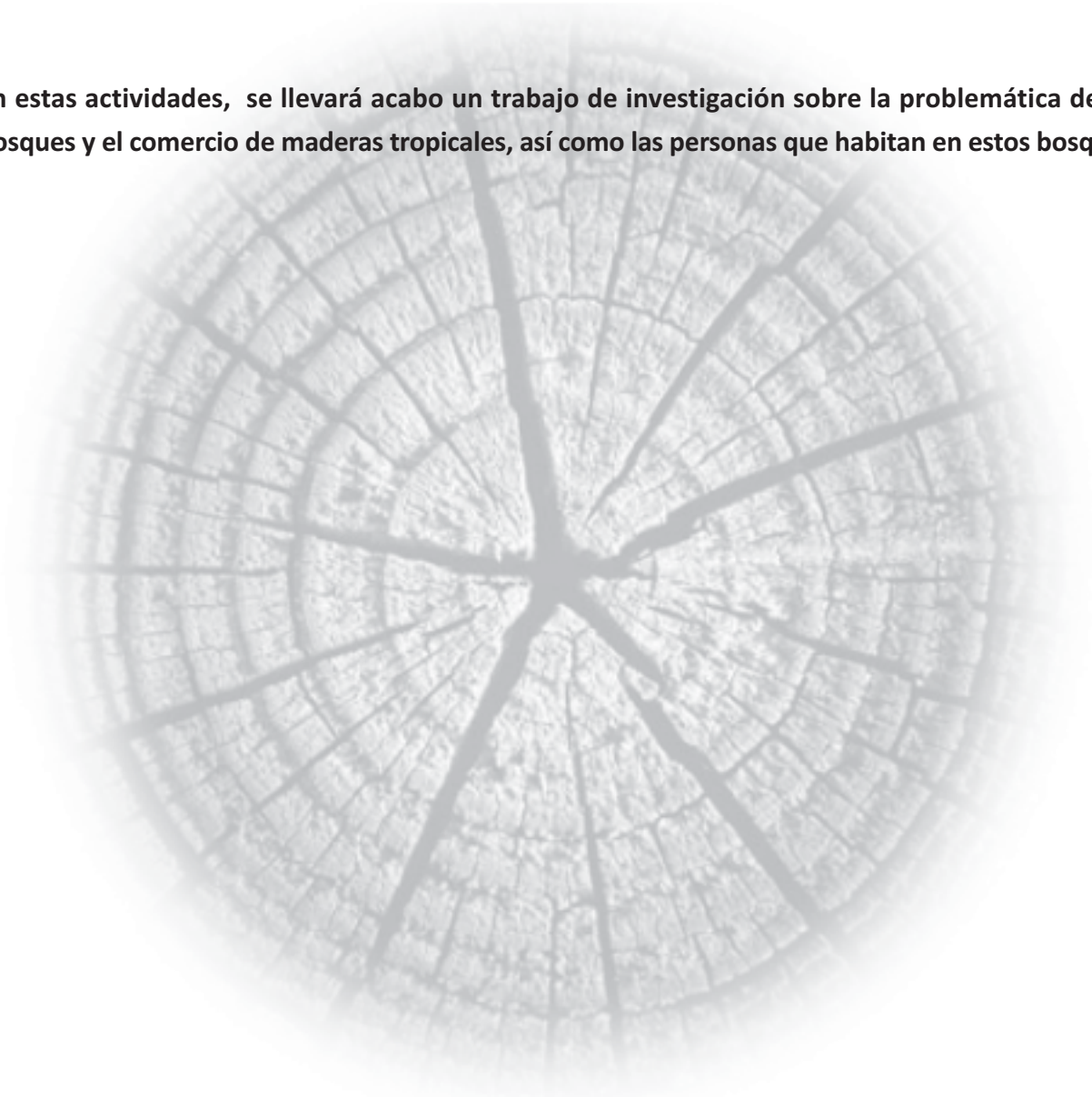
METODOLOGÍA

La profundización en los temas que se proponen se realizará a través de actividades y/o talleres, que concedan al profesorado herramientas con las que hacer reflexionar sobre temas como la Madera Justa, Consumo Responsable, Comercio justo, etc. **Aunque estas actividades aparezcan separadas por temas, siempre se pueden trabajar juntas dentro de la misma sesión.**



ACTIVIDADES PARA TRABAJAR LA IMPORTANCIA DE LA MADERA

En estas actividades, se llevará acabo un trabajo de investigación sobre la problemática de los bosques y el comercio de maderas tropicales, así como las personas que habitan en estos bosques.





PRODUCTOS DE MADERA DE AYER Y LOS DE HOY

Objetivos:

Dar a conocer la importancia que tiene la madera y como ha sido sustituida por otros materiales para distintas aplicaciones.

Desarrollo:

Averiguar que productos de madera han sido sustituidos por materiales sintéticos y sus causas. Una vez hecho, exponer al resto de la clase lo que se ha averiguado. ¿Por qué han sido sustituidos por otros materiales? ¿Qué ventajas y desventajas tienen?

Material necesario:

Material para buscar la información



Ayuda:

- Piensa en todo lo que utilizas cada día que este hecho de plástico (Cepillo de dientes, peine...) y pregunta con que material se hacia antes de empezar a utilizarse el plástico.

Ejemplos sacados de Internet:

- ...Hormas Hormital S.A., es una fábrica que hace productos para el calzado como hormas de plástico (antiguamente eran de madera)...
- ...Paletas de plástico para transportar materiales y no de madera...



COMO UTILIZAMOS LA MADERA HOY EN DIA

Objetivos:

Mostrar la importancia que tiene la madera en el día a día. Encontrar las desventajas y ventajas de utilizar madera en vez de otro material para algunas cosas.

Desarrollo:

Esta actividad trata de hacer viñetas de situaciones comunes. Ejemplo: los utensilios de madera son muy buenos para cocinar, porque no rayan las sartenes con capa adherente ni queman cuando están en contacto con comida muy caliente. O los inconvenientes que puede tener un suelo metálico comparado con un suelo de madera.

Material necesario:

- rotuladores y lápices de colores
- folios en reciclados o cartulinas





¿ PARA QUE SE UTILIZA LA MADERA?

Objetivos:

Mostrar las utilidades que tiene la madera y los ámbitos en la que se utiliza.

Desarrollo:

Buscar información para rellenar el cuadro, el los que se utiliza la madera:

Construcción

Combustible

Embalaje

Postes y estacas Ebanistería

Papel y cartón

Objetos auxiliares

Resinas y madera para destilar

Material necesario:

Herramientas para buscas las respuestas (Internet, libros...)



¿DE DONDE VIENE LA MADERA?

Objetivos:

Recopilar información acerca del tipo y la procedencia de madera que se vende en nuestro barrio, para cerciorarnos de que en la mayoría de los establecimientos la madera viene de fuera y normalmente no son extraídos de plantaciones con el sello FSC.

Desarrollo:

Esta actividad trata de hacer una pequeña encuesta en tiendas donde se venden productos de madera, utilizando el siguiente cuadro de ejemplo.

Material necesario:

- ficha encuesta
- bolígrafo

BARRIO:

ESTABLECIMIENTO

¿ORIGEN MADERA?

¿SELLO FSC?



¿CUANTOS BOSQUES EXISTEN?

Objetivos:

Conocer los distintos tipos de bosque que hay en el mundo y las distintas formas de clasificarlos.

Desarrollo:

En esta actividad a los alumnos se les da un mapa de Peters en el que tienen que colocar los distintos tipos de bosques (se puede hacer por grupos). A la hora de ponerlo en común puede suceder que salgan formas distintas de clasificar los bosques, dependiendo si los han clasificado por clima, tipo de hoja...

Material de ayuda:

Los bosques se pueden clasificar de diferentes maneras:

- Según su origen
- Según su composición
- Según diámetro
- Según edad
- Según Función

Otra forma de clasificación es: Se establece por la composición predominante de los bosques, de tipo de hoja ancha, **coníferas (pinos)**, o ambos.

- Los **Bosques Boreales**: ocupan la zona Sudáfrica, y son por lo general de árboles con hojas perennes, coníferos.
- Los **Bosques de las Zonas Templadas**: en ellos se encuentran bosques caducifolios de hoja ancha, y bosques perennifolios coníferos. En las zonas templadas cálidas hay árboles perennifolios de hojas anchas, incluyendo bosques de .
- Los Bosques tropicales y subtropicales : incluyen a los bosques tropicales y **subtropicales húmedos** y los bosques tropicales y **subtropicales coníferos**.



SALVEMOS LOS BOSQUES

Objetivos:

Darnos cuenta de todas las razones que hay para que los bosques no deban desaparecer y hacernos conscientes de la importancia de salvarlos.

Desarrollo:

En grupos pequeños, se trabaja cuales son las razones que ellos y ellas creen que son las más importantes para salvar los bosques y por qué. Ej: la vida de las personas que viven en los bosques, el oxígeno que proporcionan, las diversidad de la flora y la fauna, cultura...

Una vez hecha la lista, seria interesante poder preguntar a otras personas que opinan de esas razones. De esta manera se darán cuenta que hay muchas razones, muy distintas y que hay gente que no comparte alguna o ninguna de las razones nombradas.

Material necesario:

- folios reciclados y bolígrafos





VIDEO FORUM

Objetivos:

Dar a conocer la importancia de los bosques, de las personas que viven en ellos y de ellos, la fauna y la flora

Dar a conocer los problemas de la deforestación.

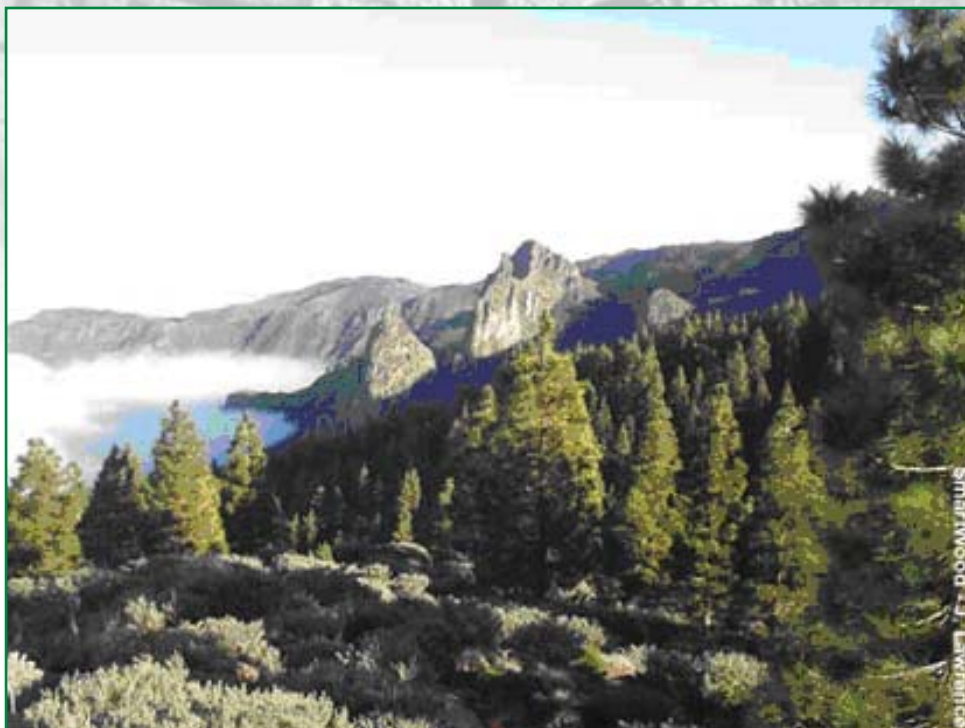
Desarrollo:

"Solo se escucha el viento" Documental de 20 minutos que se puede encontrar en Youtube. En el que se ven las consecuencias de la deforestación.

Ejemplo: anexo [video madera Justa.](#)

Material necesario:

Internet, para poder ver el documental en youtube.





LA PARADOJA DE LOS BOSQUES

Objetivos:

Darnos cuenta de la problemática de las políticas forestales. Conocer la importancia que tiene conservar los bosques naturales para la diversidad biológica.

Desarrollo:

Cuando el número de hectáreas forestales sube, la diversidad biológica baja. Averigua el porque, y las causas y consecuencias de la política forestal en Europa y Norteamérica. ¿Qué conclusiones sacas?

Material necesario:

- Internet para buscar información

Material de apoyo:

- www.tecnun.es/Asignaturas/Ecologia/Hipertexto/12EcosPel/120DivBiol.htm
- www.prodiversitas.bioetica.org
- www.proyectopv.org/1-verdad/deforestacion.htm
- www.greenpeace.org
- www.openads.es/deforestacion/





COMPARAR LOS BOSQUES

Objetivos:

Conocer las distintas características de los bosques naturales y de las plantaciones de árboles

Desarrollo:

Se reparten dos dibujos con una tabla para hacer la comparación

En cada columna tienen que poner los siguientes aspectos: Pistas forestales; erosión del suelo; árboles viejos y muertos; homogéneo; frutos y bayas, árboles alineados; equilibrio; inundaciones; nichos ecológicos, pájaros insectívoros; artificial; árboles no autóctonos; estratos de vegetación.



Bosque natural



Plantación de árboles

Bosque viejo

Plantación de árboles



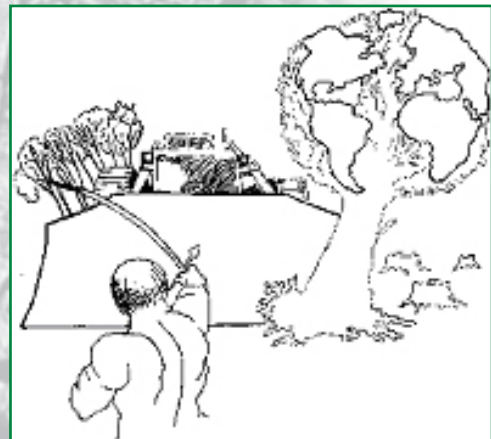
LOS BOSQUES EN DIBUJOS

Objetivos:

Reflexionar sobre la madera justa y la deforestación de los bosques naturales.

Desarrollo:

Utilizamos los dos dibujos para generar debate tanto en grupos pequeños como a nivel de todo el grupo. Esta actividad consiste en hacer una sencilla comparación de los dos tipos de dibujos ¿Cuál gusta más? ¿Dónde usarías cada uno de ellos? ¿En que momento y para que publico? ¿Por qué?



Dibujo de Carlos Latuff

Material necesario:

Comics

Dibujos



INDÍGENAS

Objetivos:

Conocer la importancia y las características de los pueblos indígenas. Principalmente la de los grupos indígenas que viven en los bosques.

Desarrollo:

Esta actividad trata de conocer las características y la importancia de los grupos indígenas que viven en los bosques. Para ello se harán grupos pequeños y cada grupo se encargara de buscar información sobre los distintos indígenas.

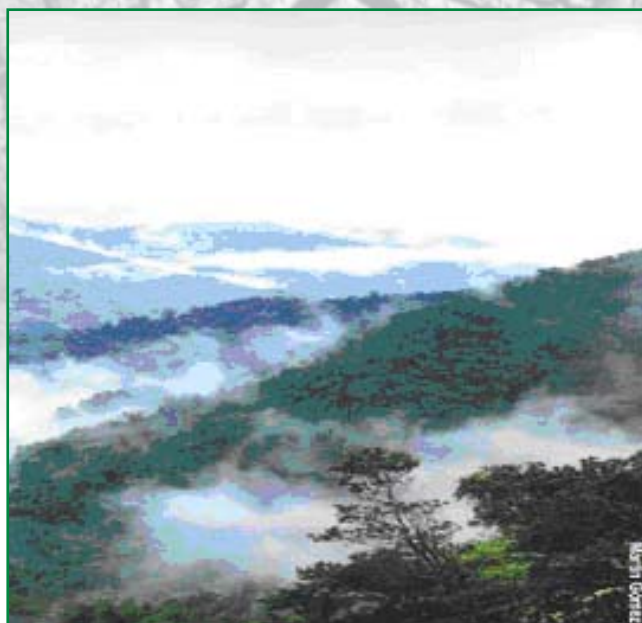
Recomendamos utilizar la pagina de Internet (web www.survival.es)

Cada grupo tendrá que informarse de las características y la situación en la que viven, para ponerlo en común en clase.

Material necesario:

Internet.

Si la puesta en común se quiere hacer con carteles se necesitarían cartulinas, rotuladores, tijeras...





PASATIEMPO DE LAS LETRAS

Objetivos:

Mostrar cómo la extinción de las especies es irreversible, y ésta se produce sobre todo en lugares de elevada biodiversidad. Recordar que en un área pequeña de la selva se pueden esconder entre la vegetación especies de insectos y plantas que sólo se encuentran en este lugar. La representación de las letras en los dos cuadrados sirve para entender cómo la deforestación afecta de diferente manera a la pérdida de biodiversidad.

Desarrollo:

Tenemos dos recuadros de igual tamaño y forma que están divididos en veintiocho cuadrados o casillas. Dentro de cada casilla hay una letra. En el recuadro 1 hay cuatro letras distintas que se repiten siete veces. En el recuadro 2 están todas las letras que se pueden encontrar en el teclado de un ordenador, pero ninguna se repite.

Supongamos que podamos borrar a nuestro antojo las letras que están en las casillas. Por ejemplo, ¿qué pasaría si borrásemos las letras que están en la columna que esta al lado derecho del dibujo? ¿Alguno de los rectángulos habría perdido alguna de sus letras? ¿Por qué?

Material necesario:

- Cuadros de letras

A	B	C	D
D	C	B	A
C	D	A	B
B	A	D	C
A	B	C	D
D	C	B	A
C	D	A	B

Q	W	E	R
T	Y	U	I
A	S	D	F
G	H	J	K
L	Ñ	Ç	Z
X	C	V	B
N	M	O	P



IMPORTACION Y EXPORTACION

Objetivos:

Analizar la procedencia de la madera.

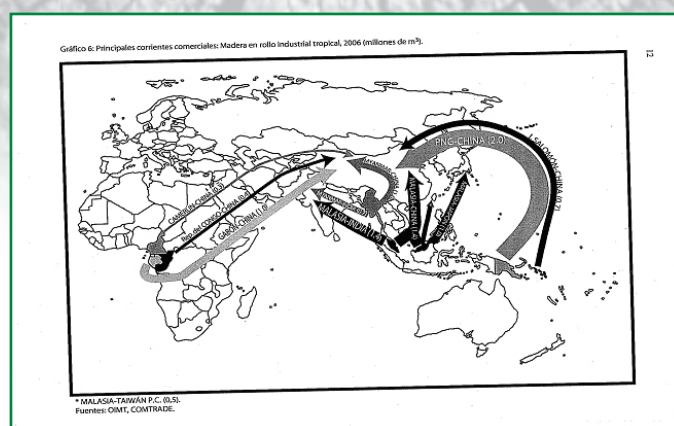
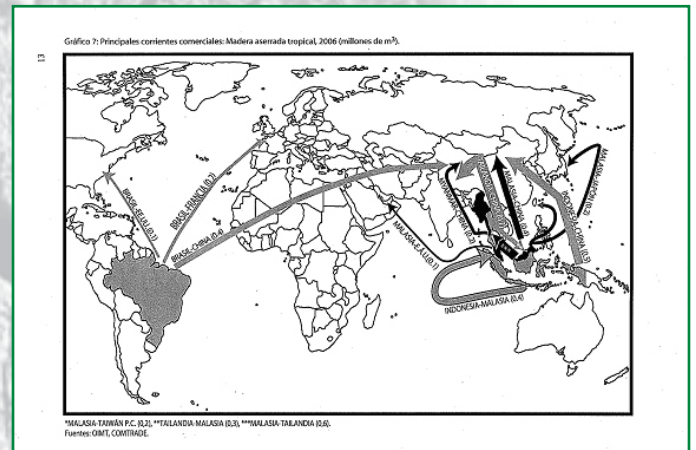
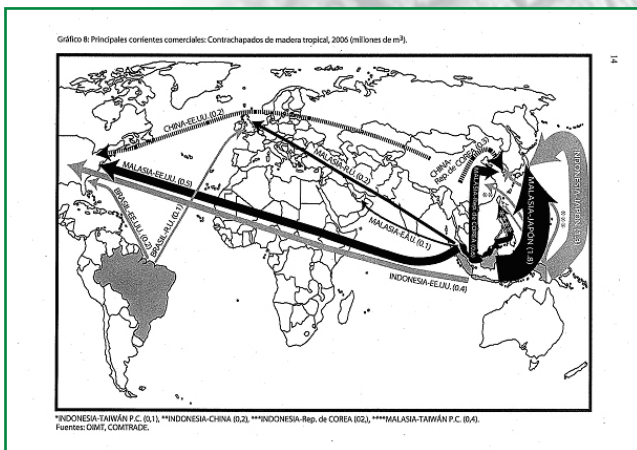
Ver las diferencias que hay entre los países importadores y los países exportadores.

Desarrollo:

En esta actividad se muestran tres gráficos donde se ven los movimientos del transporte de la madera. La actividad consiste en analizar los gráficos para averiguar ¿Qué países exportan más madera? ¿Qué países importan más madera? ¿Cuál es la diferencia entre estos países? ¿Por qué?

Material necesario:

Gráficos.





NOTICIAS

Objetivos:

Analizar la repercusión que tiene el tema en los medios de comunicación.

Ver las diferentes noticias que se publican relacionadas con la madera, los bosques...

Desarrollo:

La actividad se puede desarrollar de varias maneras:

1-Llevando periódicos a la clase y mirando si hay noticias relacionadas con los bosque o la madera (cerca del verano se pueden mirar las noticias sobre incendios para analizar sus consecuencias).

Revistas especializadas como "ecología"...

2-Buscando en Internet o en la hemeroteca noticias relacionadas con el tema.

Material necesario:

Periódicos, o Internet.

Ejemplos:

Cambio Global: La deforestación es la segunda causa detrás de la energía

La Plata - El director del Programa de Estudios Atmosféricos de la Universidad Católica Argentina, Pablo Canciani explicó en que consiste el fenómeno denominado "Cambio Global". Según el investigador, este "es un problema que afecta a toda la sociedad" ya que el cambio global involucra todos los problemas que afectan al mundo: la biodiversidad, la degradación de suelos, el problema de la falta de agua, las migraciones forzadas.

"Todo lo que estamos haciendo que cambia a la sociedad, eso se llama cambio global" indicó Canciani, al tiempo que sostuvo que lo más grave es que "no son problemas independientes" unos de otros, pero como afectan en de diversas maneras en diferentes lados, provocando, por ejemplo inundaciones y sequías al mismo tiempo "no se llega a ver que es parte del misma crisis social y económica". Según Canciani, -en declaraciones a Radio Provincia-, el hombre actúa como si formara parte de la naturaleza, y una muestra de ello es el gran consumismo y generación de desperdicios: si toda la humanidad pudiera usufructuar los niveles de vida de Estados Unidos y Europa, "necesitaríamos de dos a cuatro planetas tierras". Según proyecciones de organismos como el INTA, "buena parte de la pampa húmeda quedaría sin capacidad de producción, por degradación de suelos, en 30 años". El principal problema de nuestro país es, según el profesor Canciani, "que tenemos la costumbre de echarle la culpa a Estados Unidos y Europa", sin embargo el tema de la deforestación y el cambio de



suelos –fenómeno que tiene lugar en Argentina, Brasil, África e Indonesia- “es la segunda causa de cambio climático, detrás de la producción de energía, y muy delante de la producción industrial”.

<http://www.impulsobaires.com.ar/nota.php?id=67543>

Nuevos fuegos amenazan varias comunidades

Australia revive la tragedia



Foto: Reuters

Noticias relacionadas

- **Incendios.- Más de 100 personas son evacuadas en el estado australiano de Victoria ante nuevas alertas por los incendios (hoy a las 11:19)**
- **Más de 100 personas son evacuadas en el estado australiano de Victoria ante nuevas alertas por los incendios (hoy a las 11:53)**
- **Incendios.- El Gobierno australiano constituye una unidad especial de Policía para buscar a los responsables (10/02/2009)**
- **Incendios.- Australia constituye una unidad especial de Policía para buscar a los responsables (10/02/2009)**
- **Australia.- El Gobierno constituye una unidad especial de Policía para buscar a los responsables de los incendios (10/02/2009)**

Selección realizada automáticamente por Colbenson

SIDNEY (AUSTRALIA), 23 Feb. (EUROPA PRESS)

Más de 100 personas fueron hoy evacuadas de sus hogares en el estado australiano de Victoria, en el sureste del país, debido a que nuevos fuegos amenazan varias comunidades dos semanas después de que se declararan los grandes incendios forestales que se han convertido en el peor desastre natural de la historia de Australia.

Hoy mismo, las autoridades han elevado la cifra de víctimas mortales a 210 después de que una persona falleciera en un hospital durante el fin de semana de las heridas que sufrió en los incendios que se declararon el 7 de febrero y que han quemado más de 330.000 hectáreas de bosque, han destruido unos 18.000 hogares y han dejado a 7.000 personas sin hogar.

Dos semanas después, los bomberos aún continúan combatiendo el fuego en el estado de Victoria. Aunque no había previsión de que los incendios llegaran a nuevas poblaciones, las autoridades han preferido declarar la alerta en varias comunidades que pueden correr riesgo debido a los fuertes vientos que soplan en la región y a las altas temperaturas, que pueden extender las llamas con rapidez.

Así, más de 100 personas de Warburton, al este de la capital del estado, Melbourne, han sido alojadas en un polideportivo a la espera que pase el peligro. La gente fue obligada a abandonar sus casas y las autoridades advirtieron de que probablemente tendrían que permanecer varios días fuera. Pero también avisan: "Si ves las llamas, es demasiado tarde para huir".



Por otro lado, el primer ministro australiano, Kevin Rudd, anunció hoy que los gobiernos nacional y estatal ya han iniciado las labores de demolición y desescombro de alrededor de 2.000 casas y comercios destruidos por los incendios.

El fiscal general, Robert McClelland, señaló que el Gobierno va a llevar una nueva ley de telecomunicaciones al Parlamento que permitirá que las autoridades estatales puedan establecer sistemas de alerta tempranos a través de llamadas telefónicas y mensajes de texto.

Así lo señaló después de que muchos supervivientes de los incendios forestales se quejaron de que no recibieron ninguna alerta cuando se declararon los incendios, que se extendieron más rápidamente de lo previsto debido a los fuertes vientos y las altas temperaturas del verano en Victoria.

<http://www.europapress.es/internacional/noticia-australia-revive-tragedia-20090223103811.html>

Un paso más contra la madera ilegal en Europa

23.02.09 | 08:00. Archivado en .

PD).- La Comisión de Medio Ambiente del Parlamento Europeo pidió el martes que se endurezca el proyecto de normativa comunitaria contra la tala clandestina, para garantizar que toda la madera importada en la UE bajo cualquier forma tenga origen legal. Con este fin, este órgano adoptó casi por unanimidad un informe que aboga por responsabilizar jurídicamente a todos los operadores de la cadena de abastecimiento de la madera.

El estudio (aprobado con 54 votos a favor, uno en contra y una abstención) también pide que las futuras sanciones contra los proveedores de madera ilegal sean proporcionadas al perjuicio ambiental y económico que causen. Sobre esta decisión aún tienen que pronunciarse de forma vinculante el pleno del Parlamento Europeo (en principio, en abril), así como los ministros de Medio Ambiente.

De acuerdo con el Parlamento Europeo, la tala clandestina es la causa principal de la deforestación, que, a su vez, es el segundo mayor factor de emisiones de carbono en el mundo, detrás de la producción de energía eléctrica. El corte ilegal de árboles genera casi una quinta parte del CO2 que se emite.

Asimismo, entre un 20 y un 40 por ciento de la producción mundial de madera es ilegal, según aseguró la eurodiputada verde Caroline Lucas.



El texto afirma que todos los operadores de la cadena de abastecimiento tendrían que «compartir la responsabilidad de eliminar el riesgo de que se introduzcan en la UE madera obtenida ilegalmente o productos derivados». Por lo tanto, solicitan endurecer la propuesta legislativa de la CE que sólo impone obligaciones a quienes pongan la madera en el mercado.

Sanciones

Además, el texto pide que las sanciones previstas contra los proveedores de madera ilegal asciendan «como mínimo a cinco veces el valor de los productos obtenidos a través de una infracción grave», y se incrementen en caso de reincidencia.

También se reclama el establecimiento de un sistema de auditoria que imponga a los operadores del comercio de madera medidas para «reducir al mínimo» el riesgo de importación de productos ilegales en la UE. Sin embargo, este sistema sólo se aplicaría a los operadores que pongan la madera en el mercado.

No obstante, el informe solicita a la Comisión Europea que identifique algunas categorías de madera o de proveedores «de elevado riesgo», y las someta a una auditoria adicional. De acuerdo con el texto, la madera podría ser calificada de elevado riesgo cuando proceda de «países en los que haya información coherente y creíble acerca de importantes faltas en la aplicación del derecho forestal» o «un elevado nivel de corrupción».

El informe exige también que los operadores del sector informen sobre el lugar de procedencia del producto, así como su proveedor o comprador. El texto también contiene un llamamiento a las autoridades competentes para que lleven a cabo controles en la cadena de abastecimiento de la madera, y apliquen, cuando haga falta, medidas como «la incautación del producto ilegal» y el «cierre de la actividad comercial» de los infractores.

La Comisión de Medio Ambiente rechazó una enmienda que hubiera exentado de esta normativa la madera importada en la UE como biomasa para la producción de energía. «Las normas -sostiene el informe- deberían aplicarse a todos los productos que puedan contener madera de origen ilegal, sin excepciones».

<http://blogs.periodistadigital.com/medioambiente.php/2009/02/23/madera-bosque-medio-ambiente-reserva-cli-8989>



Además de las actividades que se muestran aquí, podemos encontrar más actividades en paginas como :

- www.edufores.com
- www.canaledufores.com/pages/home/home.php





ACTIVIDADES PARA TRABAJAR EL COMERCIO JUSTO Y EL CONSUMO RESPONSABLE

En estas actividades se llevará a cabo un trabajo de investigación sobre el comercio justo y el consumo responsable, mediante distintas actividades y talleres.

Antes de empezar a hacer las actividades de Comercio Justo y Consumo Responsable vamos a analizar lo que significa cada uno de estos conceptos y sus criterios.

¿Qué es el Consumo Responsable?

Vivimos en una sociedad que favorece el consumismo. La publicidad nos bombardea con anuncios cuyo objetivo no es nuestro bienestar, sino hacernos engranajes de un sistema que reduce a las personas al papel de meros consumidores y consumidoras sumisos. Este modelo económico de producción y consumo tiende cada vez más a su agotamiento.

Como consumidores y consumidoras, último eslabón del sistema económico, tenemos un responsabilidad, pero también tenemos un poder. Con nuestra forma de consumir podemos influir en la marcha de la economía y del mundo de una forma directa. Un consumo consciente y responsable, orientado al fomento de actividades satisfactorias para la naturaleza y las personas es una gran contribución y un decisivo instrumento de presión frente al mercado.

El concepto de Consumo Responsable es muy amplio, como lo es la propia actividad de consumir. Se puede, sin embargo, sintetizarlo en tres bloques:

- Un **Consumo Ecológico**, que incluye, por este orden, las 3 "erres" del movimiento ecologista: Reducir, Reutilizar y Reciclar, pero en el que también se incluyen elementos tan imprescindibles como la agricultura y ganadería ecológicas, la opción por la producción artesana, etc.
- Un **Consumo Social o Solidario**, en el que entraría también el Comercio Justo. Su base es el incorporar criterios sociales a la hora de comprar un producto, tener en cuenta donde ha sido producido el producto, quien lo ha producido, en que condiciones laborales...
- Un **Consumo Ético**, en el que se introduzcan valores como una variante importante a la hora de



consumir o de optar por un producto.

(Extraído de la página web www.consumoresponsable.com)

¿Qué es el comercio justo?

Comercio, ¿a cualquier precio?

En la raíz de las grandes desigualdades entre el Sur y el Norte están las relaciones comerciales. El Norte marca las reglas del juego -competitividad y máximo beneficio a cualquier precio-, a costa de un Sur -fuente de materias primas y mano de obra barata- cada vez más empobrecido. La explotación laboral, la esclavitud, la explotación infantil, la discriminación de la mujer, los salarios de miseria, las condiciones de trabajo insalubres, la destrucción de la naturaleza... son algunas de las características que forman parte, con frecuencia, del precio que pagamos en nuestras compras, sin que seamos conscientes de ello.

Comercio Justo, una alternativa ética

En el Comercio Justo se establecen unas relaciones comerciales basadas en el trato directo y el respeto mutuo, con criterios no sólo económicos sino también sociales y medio ambientales.

En los países del Sur, las comunidades más pobres se organizan para conseguir una vida digna. Forman cooperativas de campesinos y campesinas, grupos de mujeres, artesanos y artesanas, asociaciones de carácter social (que trabajan con niños y niñas de la calle, con marginados, etc.) Son los productores y las productoras, el primer eslabón del Comercio Justo. El resultado de su trabajo es un sinfín de productos de alimentación, textiles y artículos de artesanía (café, cacao, chocolate, azúcar, ropa, artículos para el hogar, cerámica, bisutería, marroquinería, juguetes...).

En los países del Norte, las organizaciones de Comercio Justo trabajan con estos grupos, con el fin de abrir mercado a sus productos. Así, las importadoras y las tiendas de Comercio Justo hacen posible que sus artículos lleguen a nuestras manos.

Los consumidores y las consumidoras somos el eslabón final que hace posible el Comercio Justo. Al utilizar con responsabilidad nuestro poder y valorar no sólo el precio de los productos, sino también



las condiciones sociales y ecológicas en que se han fabricado, podemos decir NO a la explotación y contribuir a establecer relaciones comerciales más equitativas.

También podemos apoyar las campañas de las organizaciones de Comercio Justo destinadas a promover los cambios necesarios (políticos y económicos) para acabar con las condiciones de explotación.

Los criterios que fundamentan el Comercio Justo son:

- Salario digno: se paga un precio digno a los campesinos y a las campesinas por sus productos.
- Funcionamiento democrático: se promueve un tipo de empresa o cooperativa en la que todos sus miembros participen libremente en las decisiones.
- Reducción de intermediarios: se reduce y/o elimina el mayor número de intermediarios que especulan con los precios de los productos, encareciéndolos.
- Respeto al entorno socio-natural: la producción es respetuosa con el medio ambiente.
- Igualdad entre el hombre y la mujer: el mismo salario por el mismo trabajo realizado, así como igualdad en las condiciones laborales.
- No a la explotación y al modo de trabajo esclavo: se promueve la escolarización infantil y la eliminación de cualquier tipo de abuso laboral.
- Relación a largo plazo: los productores y las productoras son muy vulnerables a las fluctuaciones imprevisibles del comercio internacional. En principio, las organizaciones de Comercio Justo mantienen relaciones comerciales a largo plazo, por lo que los productores y las productoras pueden planificar con seguridad. Pueden así elaborar programas de desarrollo social o de conversión al cultivo orgánico y fijarse objetivos a largo plazo.



TALLER DE PUBLICIDAD Y CONTRAPUBLICIDAD

Objetivo:

Analizar críticamente la publicidad.

Proporcionar una herramienta a los profesores y las profesoras para trabajar el Consumo Responsable y nuestra responsabilidad como consumidoras y consumidores en las desigualdades Norte y Sur y la situación de los productores y las productoras del Sur.

Introducir la situación del campesinado del Sur.

Desarrollo:

Se visualiza el power point sobre publicidad y se debate sobre los productos que consumimos y sobre el porqué de este consumo, haciendo especial hincapié en lo que nos venden desde los medios de comunicación y en la influencia que éstos tienen en nosotras y nosotros.

Se debatirá sobre los siguientes temas:

¿Somos conscientes de la influencia que ejercen los medios de comunicación en nuestra forma de consumir?

¿Qué información se nos da de los productos que consumimos? ¿Sabemos quién produce y en qué condiciones?

¿Cuál es nuestra responsabilidad en la situación de las personas productoras del Sur como consumidores y consumidoras?

Una vez terminado el debate, se exponen los anuncios de contrapublicidad y se comentan. ¿Qué nos sugieren?, ¿Cómo nos sentimos?

Recibida la información previa sobre el Consumo Responsable, la situación del campesinado del Sur, etc..., puede ser interesante proponerles que por grupos, creen su propio anuncio de contrapublicidad. Éste se basará en algún producto que conozcan y del que sepan sus características, y se expondrá después en la clase o grupo en el que se desarrolle la actividad a modo de sensibilización.

Material necesario:

- “¿Qué nos vende la publicidad?”. Power Point sobre publicidad y contrapublicidad. En caso de no disponer de cañón se podrán realizar transparencias o fotocopias. (Ver Anexo: ¿Qué nos vende la publicidad?).



TALLER DE CANCIONES

Objetivos:

Acercar a las y los jóvenes las desigualdades Norte-Sur, las relaciones comerciales internacionales, el consumismo, la pasividad ciudadana.

Proporcionar al profesor o profesora una herramienta para, a través de piezas musicales, promover la reflexión sobre los Derechos Humanos. Esta reflexión pretender tratar en su forma más amplia los valores éticos, no limitándose a la Declaración Universal, sino incluyendo además otros valores como pueden ser las relaciones interpersonales, el respeto a la naturaleza, el desarrollo personal o la independencia, la comunicación, el amor, etc.

Favorecer el debate y el espíritu crítico. Fomentar los valores de equidad, respeto y solidaridad.

Desarrollo:

Se escogerá una canción. Tras escucharla y una vez puesta en común, se repartirá la letra. El alumnado, se repartirá en grupos en los que tendrán que analizar la letra de la canción escogida.

En grupo, responderán a las siguientes preguntas:

¿Qué habéis sentido al escuchar la música? ¿Qué creéis que quiere reflejar el autor o la autora? ¿Qué os ha sugerido? ¿Conocéis alguna situación similar? ¿Estáis de acuerdo con el "mensaje"?

Para finalizar, se les propondrá a las y los jóvenes que inventen la letra de una canción sobre las desigualdades Norte-Sur, el Consumo Responsable, la pasividad ciudadana...

Materiales necesarios:

Materiales:

Letras y música de las canciones (Ver Anexo 2).

Aparato de música.



TALLER DE TEATRO

Objetivo:

Que los y las jóvenes conozcan y entiendan las diferencias entre la cadena de Comercio Justo y la cadena de Comercio Habitual y que sepan transmitirlas a sus compañeras y compañeros. Fomentar la Responsabilidad Personal de las y los jóvenes como consumidoras y consumidores. Conocer la influencia que tiene nuestra forma de consumo en las personas productoras del Sur. Fomentar la creatividad y la reflexión.

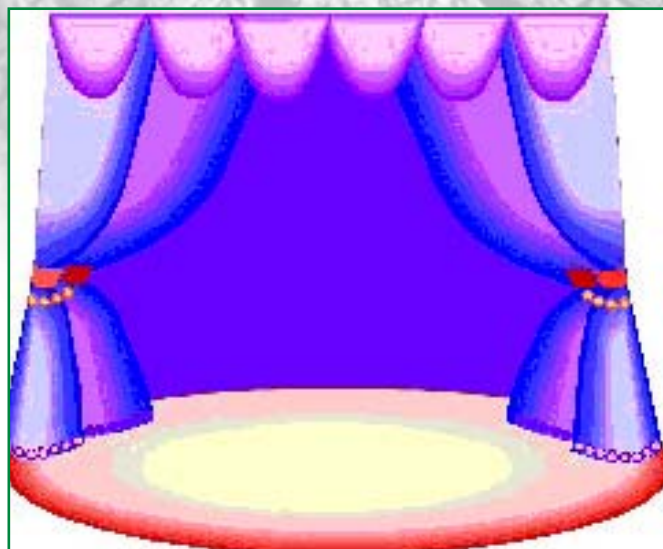
Desarrollo:

Los alumnos y las alumnas se dividirán como mínimo en dos grupos. A un grupo se le proporcionará información sobre la cadena de Comercio Justo, y al otro sobre la cadena de Comercio Habitual. Partiendo de esta información, deberán elaborar un guión de teatro que luego representarán (Ver anexo 3: Actores CH y Actores CJ).

Una vez realizadas las representaciones, se debatirá sobre las diferencias entre una cadena y la otra, terminando con una reflexión sobre la responsabilidad personal.

Materiales necesarios:

Información sobre los distintos agentes que forman la cadena de Comercio Justo y de la Cadena de Comercio Habitual.





MURALES

Objetivos:

Que las y los jóvenes conozcan qué es el Comercio Justo, el Consumo Responsable y la Situación del Campesinado del Sur y que sepan plasmar la información que les parezca más relevante en un mural. Que los y las jóvenes conozcan su capacidad como elementos sensibilizadores. Fomentar la creatividad y el análisis crítico de la sociedad.

Desarrollo:

De la información que les hayamos facilitado, habrán de seleccionar aquella que les parezca más relevante para plasmarla en un mural que posteriormente se colgará en su centro o lugar de reuniones para que pueda sensibilizar a otras personas

Materiales necesarios:

Cartulinas. Pinturas. Revistas y periódicos viejos. Pegamento. Tijeras.





¿QUE SABEMOS DEL CAMPESINADO DEL SUR?

Objetivos:

Conocer la situación política, económica, social y medioambiental que viven las personas productoras de países del Sur.

Conocer y analizar las causas que producen esas situaciones.

Desarrollo:

La actividad consiste en un juego de mesa cooperativo, desde el cual se trabajan los objetivos previamente expuestos. Las instrucciones del juego se relatan a continuación:

Objetivo del juego:

Conseguir que la campesina del Sur recolecte los máximos granos de café posibles.

Pasos:

- Los alumnos y las alumnas se distribuyen en 4 grupos.
- Por turnos, cada grupo va respondiendo a una pregunta de cada tema, elegida al azar mediante las tarjetas. Las preguntas son de tres temas; economía, medio ambiente y política y sociedad.
- Entre los cuatro grupos tienen que conseguir que la productora alcance al menos tres granos de cada tipo.
- Tras las rondas se hacen las 2 preguntas comodín. Estas preguntas las responderán dos de los cuatro grupos, estos grupos serán elegidos de forma democrática entre los cuatro grupos.

Ganará el juego toda la clase si consiguen un mínimo de tres granos de café de cada tipo. Si no se alcanza este número habrá perdido toda la clase.

Durante el juego el profesorado completará la información de las tarjetas, favoreciendo el diálogo entre los grupos y la profundización en los distintos temas. Para facilitar este trabajo se adjunta el texto que ha servido como base a las preguntas del juego, así como la introducción que se hace al tema, de modo que el profesorado pueda basarse en él para el diálogo posterior.

Materiales necesarios:

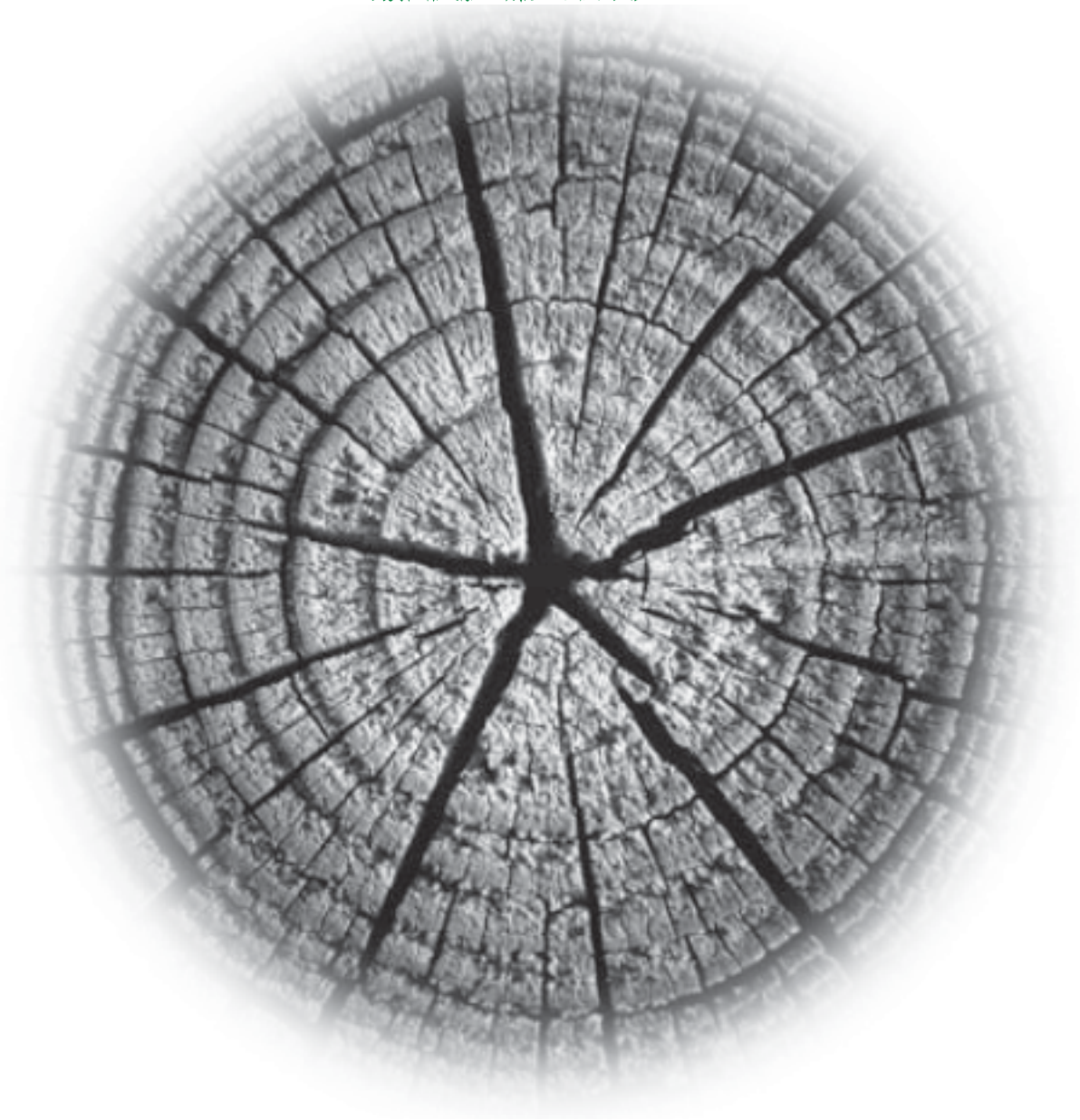
Los materiales del juego.

Anexo (que sabemos del campesinado del sur)

(Ve anexo: juego del campesinado del sur)



¿QUE PODEMOS HACER?





PLANTAR UN ARBOL

Una de las cosas que podemos hacer es plantar un árbol. Encontramos muchas razones diferentes por las que hacerlo:

- convierten el CO₂ en oxígeno mediante la fotosíntesis
- limpian el aire
- abonan la tierra
- nos dan sombra
- nos dan alimento
- nos dan materia prima
- evitan la erosión de los suelos
- forman los bosques, las selvas y las sabanas
- protegen las orillas de los ríos
- evitan el deslizamiento de tierra y con esto disminuye el riesgo de desastres naturales
- hoy día aún hay sociedades indígenas que viven en los bosques
- son indispensables para nuestra vida y la del planeta

Hay varios proyectos en el mundo que buscan plantar miles de árboles, como , o , o en Mali. Pero muchos dicen, “¿y para qué hacen eso?”, con tanto árbol que se pierde con la . Pero es que plantar árboles importa, ya que a largo plazo es una inversión que nos ayudará en la lucha contra el . Eso al menos dicen los científicos de la Universidad Wageningen, en Holanda, que han publicado un estudio sobre el tema en la revista . El artículo subraya las incertidumbres y limitaciones de apostar a la plantación de árboles para así reducir el dióxido de carbono en la atmósfera. Pero incluso en las predicciones más conservadoras, dicen los autores, que los árboles pueden compensar un 5-7% las emisiones de dióxido de carbono. O sea que si queremos beneficios tenemos que invertir. Y nada mejor que invertir plantando árboles, para que ellos nos ayuden absorbiendo los gases invernadero. Según el estudio las mejores regiones para hacerlo son las tropicales. ¿Qué esperamos? ¿Un plan de los gobiernos? No los esperemos a ellos, con cada granito se ayuda un poco. ¡Planta árboles!



SER CONSUMIDORES Y CONSUMIDORAS RESPONSABLES

Sillas de mimbre: Los muebles de mimbre son muy ligeros y, gracias a su natural flexibilidad, son muy cómodas y duraderas. Material renovable hecho a partir de tallos jóvenes de sauces, cañas y/o juncos.

Estanterías de conglomerado: La madera aglomerada se fabrica con residuos de viruta o fibras de madera triturada que se unen con resina de formaldehído y se prensan en láminas a temperaturas elevadas. Suele ser una buena alternativa a la madera maciza.

PELIGRO: cuando los muebles son nuevos liberan gases de formaldehído, sustancias irritantes para nuestras mucosas. Pedid aglomerados sin formaldehído (son los menos) y /o ventilarlos antes de su uso.

Puertas de madera de pino: La madera maciza es muy bella y duradera, si es de pino podemos suponer que proviene de plantaciones controladas. Los países escandinavos son los que ofrecen mejor garantía **en este sentido.**

PELIGRO: No hay que tener miedo a preguntar de dónde proviene la madera, no es suficiente con mirar el “made in...” porque eso sólo quiere decir que la madera se elaboró en ese país, pero no nos dice de dónde se extrajo.

De silla a taburete: Si se rompe el respaldo de una silla y no podemos arreglarlo, podemos cortarlo y transformar de esta manera la silla en un taburete.

Muebles de segunda mano: En los mercadillos o en tiendas de restauración de muebles se pueden encontrar muebles de gran calidad.



ESCRIBIR UNA CARTA A LAS TIENDAS

MADERA SOSTENIBLE EN LUGAR DE MADERA DESCONOCIDA

Soy un cliente habitual de su establecimiento

Cuando compro productos de madera, quiero asegurarme de que no estoy contribuyendo a la destrucción de los bosques a través de la mala gestión forestal y la tala ilegal. Por ello, le pido que

- me garantice que la madera que usted vende procede de bosques bien gestionados y talas legales
- ofrezca productos de madera certificada de forma creíble como los etiquetados con el sello FSC
- muestre el compromiso de responsabilidad corporativa de su empresa con los bosques del Planeta

Por favor, haga llegar esta petición al director de su establecimiento.

Me gustaría informarle de que la organización de conservación WWF España ofrece ayuda sobre este tema a las empresas. Por favor, visite www.wwf.es/cert_forestal.php o contacte con WWF España en certificacion@wwf.es

Firmado:

Fecha:



ACTUAR EN LA TIENDA

La disponibilidad de productos FSC aumentan cada día. Pide el certificado cuando compres artículos de madera, papel u otros productos.

Pregunta a tu vendedor por la disponibilidad de productos con el sello FSC y cómo se asegura de que la madera que él compra y que te está vendiendo procede de un bosque bien gestionado.

Si no encuentras, debes de dar preferencia a aquella cuyo país de origen y de transformación esté claramente identificado en el producto y no coincida con las principales fuentes de madera de origen ilegales, que son:

- 1. Maderas recomendadas:** maderas con sello FSC, la madera reciclada y el corcho.
- 2. Maderas aceptables:** castaño, haya, roble, pino silvestre y laricio, nogal, bambú, etc.
- 3. Maderas problemáticas:** abeto, alerce, hemlock, eucalipto, pino radiata, cedro rojo, etc.
- 4. Maderas de alto riesgo:** merbau, iroko, ipé, teca, wengué, jatoba, meranti, sapelli, etc.

<http://www.greenpeace.org/espana/news/la-gu-a-de-la-buena-madera-d>

Si un producto fabricado con madera tropical no lleva el certificado FSC, muy probablemente esté acelerando el deterioro de los bosques tropicales aun cuando la especie arbórea no sea una especie en peligro.

Evita comprar aquellas especies de madera tropical que se encuentren amenazadas o en peligro de extinción.

Compra madera que esté parcial o totalmente manufacturada en el país de origen, de esta forma apoyas las economías locales y el desarrollo de las poblaciones rurales.

Si tienes dificultades para conseguir una respuesta positiva, no te desanimes, debemos ser perseverantes, pues la conservación de los bosques depende del compromiso de todos nosotros.

Y por último, recuerda que los productos de madera son mucho más respetuosos con el medio ambiente que los fabricados con plásticos, metales o cemento.



LUCHAR CONTRA LOS INCENDIOS

La mejor forma de luchar contra los incendios es mediante la prevención. Si seguimos unos consejos sencillos contribuiremos a la conservación de nuestras áreas forestales.

- No enciendas fuego en el monte si las condiciones son desfavorables (altas temperaturas, fuerte viento, humedad ambiental escasa). Y en verano... **¡NO ENCIENDAS FUEGO!**
- El resto del año utiliza las áreas habilitadas para ello y nunca las abandones sin asegurarte de que está totalmente apagado.
- Aparca el coche o la moto fuera del bosque y desplázate a pie por su interior. Evita fumar y no dejes basura, ya que puede ser origen de un incendio o combustible fácilmente inflamable.
- Si adviertes una acción imprudente o con intención de producir fuego intenta impedir que se realice o avisa inmediatamente a la autoridad más próxima o al teléfono 112.
- Procura ejercer una labor de vigilancia complementaria durante tu estancia en el monte. Anota matrículas de vehículos que observes en zonas críticas y avisa de cualquier actividad que consideres sospechosa de causar un incendio.
- Si ves iniciarse un fuego, trata primero de **evaluar la situación**. Conserva la calma siempre:

* Si se trata de un foco inicial, incipiente y muy reducido, trata de apagarlo, para ello te podrás servir de agua, tierra, una rama de un árbol utilizándola como batefuego, cuanto mas verde y frondosa mejor. Déjale un mango de un metro o más. Golpea con la rama la base de las llamas reteniéndola unos segundos sobre el suelo. Siempre barriendo hacia dentro de lo quemado, impidiendo que salten las brasas a la zona verde.

* Nunca abandones la zona incendiada una vez apagada, salvo el tiempo necesario para ir a dar el aviso. El fuego no está extinguido y se reproducirá. Avisa a los servicios de extinción y espera a un retén de vigilancia para poder irte.

* Si el fuego está ya muy avanzado, límitate a dar aviso (112), abandona la zona y deja actuar



a los profesionales de los servicios de extinción. Colabora con ellos si te lo requieren pero no entorpezcas su labor obstruyendo las vías de comunicación con tu vehículo o realizando actividades que puedan poner en peligro tu vida por inexperiencia o desconocimiento del terreno.

* Si te ves obligado a huir por la extensión del incendio no lo hagas ladera arriba o a favor del viento (mirar hacia donde va el humo). En último caso, intenta llegar a una zona ya quemada. Busca una vía de comunicación, un río, un campo de cultivo, etc.

* Recuerda que una gran parte de los incendios son intencionados. Vigila que no se efectúen acciones contrarias a la regeneración del bosque. Denuncia ante la Administración, el SEPRONA o la policía autonómica cuando en las zonas quemadas se produzca entrada de ganado, se anuncien contracciones, movimientos de tierra sospechosos, etc.

<http://www.greenpeace.org/espana/campaigns/bosques/amenazas-de-los-bosques/incendios/que-podemos-hacer?mode=send>



INFORMATE Y ACTUA

INFORMATE:

Como ya hemos dicho antes, la madera es renovable, reutilizable y, si no contiene productos sintéticos fácilmente reciclable e incluso comfortable, y además es combustible. Hace unos años que el consumismo ha entrado en el sector de los muebles, sobre todo de la mano de Ikea.

ACTUA:

Podemos renovar el aspecto de una habitación cambiando los muebles de sitio o pintándolos. Tenemos muchas posibilidades de amueblar una casa sin gastar recursos nuevos: en los circuitos de segunda mano, inventándonos muebles a partir de objetos en desuso o restaurando muebles viejos. Para sacar ideas para hacer muebles a partir de objetos en desuso;

Algunos trucos para restaurar un mueble:

Si el mueble es de madera maciza, cualquier mueble con las piezas enteras y que no haya sufrido un ataque de carcoma importante puede convertirse en uno nuevo con una buena restauración. Pasos a seguir:

1. Si pensamos que puede haber carcomas, hacer un tratamiento.
2. Desmontarlo completamente: las piezas de madera, los hierros, los vidrios, etc.
3. Sacar la capa de barniz, pintura o cera que tenga con papel de vidrio o con un producto decapante.
4. Pulir la madera con papel de lija fino.
5. Revestir el mueble con algún acabado (barniz, cera, etc.)
6. Volver a montar.

Para reconocer los muebles más duraderos: las juntas aguantan más si las piezas se encajan entre sí que si solo están encoladas. Si nos sentamos mucho rato seguido, está bien que tengan brazos para ayudarnos a cambiar de posición. Las mesas, que no bailen con empujones laterales. En los armarios, que la pieza del fondo sea firme, ya que esta aguanta toda la estructura.



INFORMATE:

Todos los tipos de madera se estropean con el agua y los golpes, la madera maciza también con el sol. La madera maciza se puede reparar, el tablero no. La madera maciza puede ser atacada por carcomas y termitas.

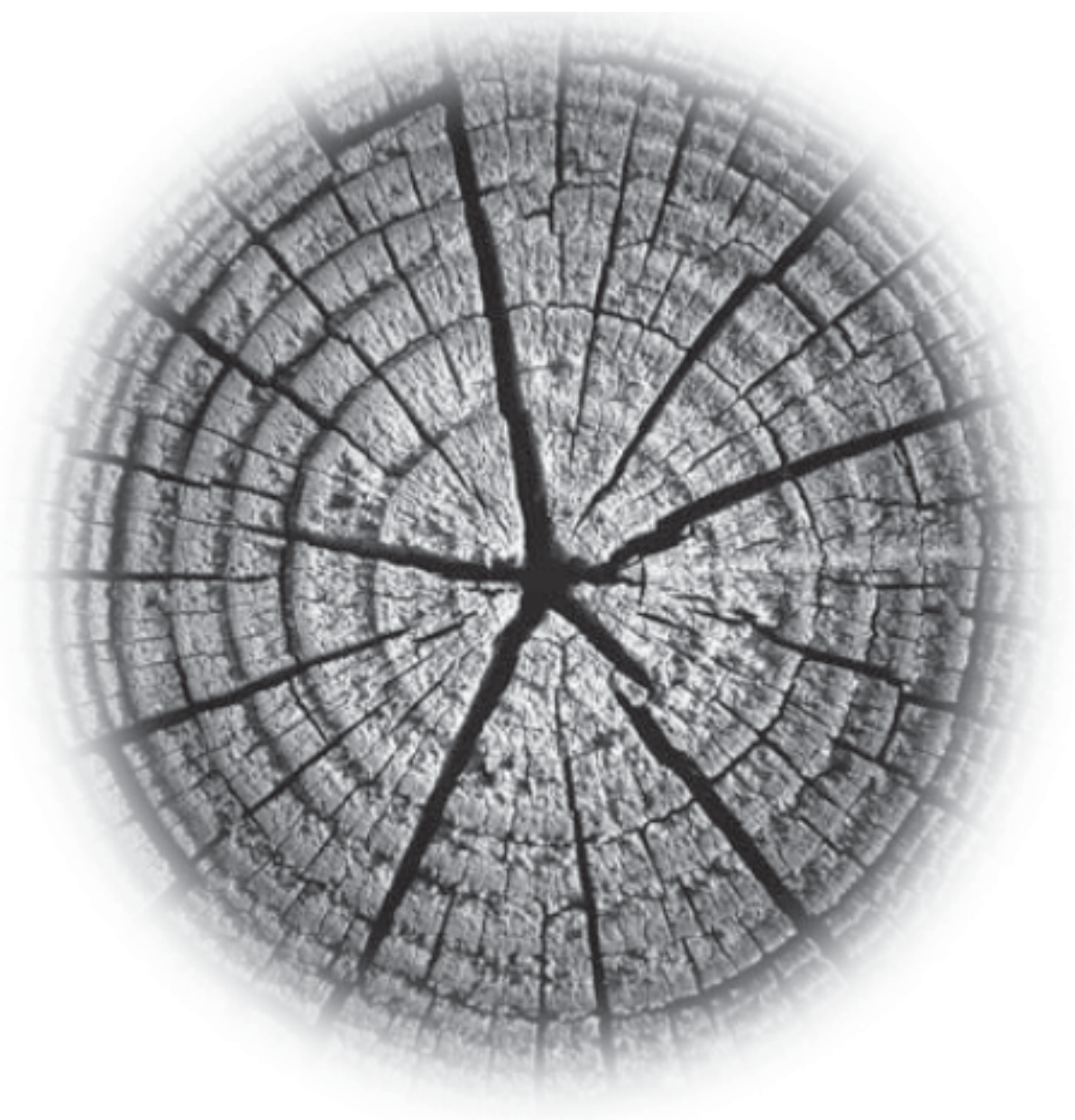
ACTUA:

Si se han tratado bien, todo tipo de muebles pueden durar muchos años. No los tengamos en lugares húmedos, sequémoslos bien si se mojan, usemos tapetes para evitar rozaduras, cortinas para evitar el sol directo... No los hagamos aguantar fuerzas para las que no están diseñados (por ejemplo balaceando una silla)

Cuando el mueble ya no nos haga más servicio lo podemos poner en los circuitos de segunda mano o depositarlo en un punto verde.



EVALUACIONES





Realizar una pequeña evaluación de cada una de las sesiones. Es importante no sólo porque permite al profesorado adaptar la metodología empleada en caso necesario, sino porque ésta da pie a dedicar un espacio en el que el profesorado pueda devolver a los y las jóvenes las conclusiones que hayan podido obtener de las aportaciones de éstos/as, y pueda darse así otro momento de debate, dando por terminada la sesión.

Una vez realizadas todas las sesiones, se plantea una evaluación general de la Unidad Didáctica, en la que además de aspectos propios de la misma (metodología, idoneidad de los materiales, etc.), el profesorado tendrá que hacer un análisis de la consecución de los objetivos y logros obtenidos, así como otros datos de interés.





GUIÓN DE EVALUACION DEL ALUMNADO

Chico__

Chica__

Clase:

Este cuestionario tiene por objeto conocer vuestras opiniones sobre las actividades desarrolladas durante este tiempo

1. ¿Te resultó interesante el contenido del tema trabajado a través de las actividades?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Poco			Algo				Mucho		

2. El tipo de material empleado ¿te facilitó la comprensión del tema?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Poco			Algo				Mucho		

3. Las dinámicas y actividades empleadas te han parecido adecuadas.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Poco			Algo				Mucho		

4. El conjunto de actividades, ¿te ha hecho reflexionar?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Poco			Algo				Mucho		

5. En general, ¿las actividades te han servido para conocer mejor el tema?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Poco			Algo				Mucho		

6. ¿Qué es lo que más te ha gustado?

.....

.....

7. ¿Y lo que menos?

.....

.....

Muchas Gracias



Hombre__ Mujer__

1. ¿Considera que es importante tratar este tema con el alumnado?

2. ¿Los objetivos son apropiados al proceso educativo?

3. ¿Los contenidos del tema son interesantes y adecuados para su edad?

4. ¿Considera adecuada la metodología empleada?

5. El material para el profesorado le ha parecido...

6. ¿Cambiaría algo?

7. En su opinión, el material que han trabajado es... (Subraya la alternativa que considere):

- 9



8. ¿Cambiaría algo?

9. ¿Le ha gustado el material didáctico en su conjunto?

10. Valore del 1 al 10 los siguientes aspectos:

- | | |
|--------------|---------------------------------|
| - Diseño: | - Material para el profesorado: |
| - Temática: | - Material para el alumnado: |
| - Contenido: | - Dinámicas empleadas: |

Otros:

11. ¿Cómo ha visto la actitud del alumnado? (Subraya la alternativa que consideres):

- | | |
|------------------|------------------|
| - Participativo. | - Pasivo. |
| - Interesado. | - No interesado. |
| - Crítico. | - No crítico. |

12. ¿Qué otros temas te parecen interesantes para trabajar con el alumnado?

13. Observaciones:

Muchas Gracias.



INFORMACION PARA EL PROFESORADO





INFORMACION PARA EL PROFESORADO

La madera es un material hermoso. Es un recurso natural, procede de los árboles y puede ser reutilizada y reciclada. Su producción y eliminación no contamina. Las características físicas y mecánicas de la madera la convierten en el mejor material para una gran cantidad de usos; como construcción, carpintería, fabricación de muebles, aislamiento, etc. Como producto natural, es una materia renovable, reutilizable y de bajo consumo energético en su procesos de extracción y transformación y con excelentes cualidades físicas, por lo qué su uso es preferible al de otros materiales más impactantes como los metales, plásticos y cemento.

Toda actitud de consumo de productos forestales, tiene asociado un efecto sobre los bosques que es necesario conocer, medir y corregir en su caso.

Ya que hemos generado varias problemáticas medioambientales y sociales ampliamente reconocidas, complejas y de difícil solución.

Estas consecuencias, pueden ser varias. Talas ilegales, pérdida de biodiversidad, alteraciones del ciclo hidrológico, deforestación, conflictos por el uso de la tierra, etc.

No obstante, es necesario tener en cuenta que los productos forestales que utilizamos en nuestra vida diaria son extraídos de masas forestales que albergan en la actualidad o albergaron valores ecológicos y sociales insustituibles, o incluso que son habitadas por pueblos y comunidades indígenas.

En algunas ocasiones, la madera con la que se ha fabricado papel, muebles, tarimas o puertas, procede de bosques correctamente gestionados, donde la explotación forestales respetuosa tanto con la fauna y la flora como con los recursos hídricos o con los derechos de las comunidades locales.

Respecto a los muebles, se han hecho toda la vida, pero a un ritmo muy inferior al actual. Hoy, la inmensa mayoría de muebles se hacen con tablero. Hay muy poca industria de muebles macizos y todavía menos ebanistería. La producción industrial ha generado una oferta abundante y barata, junto con la importancia que se le da a la moda, han cambiado los hábitos en el consumo de los muebles.



En las explotaciones forestales es frecuente encontrar prácticas ilegales e insostenibles, aprovechamientos sin planes de gestión forestal, extracciones de madera a partir de procesos de deforestación e incluso talas asociadas a la financiación de conflictos bélicos como los ocurridos en los últimos años en Liberia o Costa de Marfil.

La relación humana con los bosques es muy estrecha, los bosques han hecho y hacen un papel de reserva de territorio, esto es, los usamos como saco de donde sacamos o ponemos terreno según si hacemos adelantar o retroceder la superficie destinada a agricultura, urbanización...

Se dice que una relación con el bosque es sostenible si permite que siga cumpliendo todas sus funciones ecológicas, sociales y económicas a largo plazo.

Elegir mal la madera puede tener una repercusión negativa para los bosques, en especial para aquellas especies que están amenazadas o que proceden de regiones afectadas por la mala gestión forestal, la tala ilegal, la deforestación, las guerras, las invasiones de territorios indígenas o la violación de los derechos humanos. Eligiendo la madera de una forma equivocada podemos estar colaborando con la desaparición de los bosques primarios ya que la explotación forestal es, muchas veces, una primera fase de un proceso de deforestación que transforma bosques vírgenes en terrenos agrícolas o pastos para el ganado. Una gran parte de la tala ilegal se produce en zonas de bosque primario.

¿Pero cuales son las causas de la degradación y deforestación? Intervienen muchísimos factores como la tala comercial de madera, minería y extracción de petróleo, construcción de carreteras transnacionales, oleoductos, gente quema o tala un trozo de bosque para empezar una agricultura de subsistencia, necesidad de terrenos para agricultura o ganadería destinada a la exportación. Y otras causas subyacentes como; Deuda externa; gobiernos que conceden la explotación de un área boscosa a una gran multinacional que pague al contado para devolver parte de la deuda; Políticas impuestas por las instituciones de la economía global...

Por eso se considera necesario realizar una diferenciación positiva de los productos procedentes de una gestión sostenible de los bosques, para así marginar a los productores que incurran en prácticas ilegales de desarrollo de las comunidades locales y compiten en el mercado deslealmente con los productores responsables y respetuosos.



La mejor opción es exigir que los productos de madera y papel estén avalados por sistemas de certificación exigentes como FSC (Consejo de Administración Forestal).

Se debe tener en cuenta el origen legal y sostenible de la madera, y establecer los siguientes criterios:

- Dar prioridad a los productos con certificación forestal **FSC** (Consejo de Administración Forestal) frente a otro tipo de certificados forestales y documentos de origen de la madera.
- Prescribir **características técnicas** de la madera (color, densidad, etc.) en lugar de especies de madera concretas.
- Dar prioridad a las especies de **origen local** en lugar de las transportadas desde grandes distancias.
- En la compra de productos de papel tener en cuenta tanto el **origen** de la fibra como el proceso de **blanqueado**.
- Consumir preferentemente papel **100% reciclado** con certificación Ángel Azul
- Cuando se requiera papel de fibra **virgen**, consumir papel certificado por **FSC** para asegurar el origen sostenible de la fibra

Por qué FSC es la máxima garantía

Para garantizar una gestión forestal social y ambientalmente responsable del bosque, es necesario tener la **seguridad** de que realmente el sistema de certificación contempla y pone en valor, a través de su logotipo, estos atributos de la gestión forestal sostenible. Actualmente, el sistema **FSC** es el único que cuenta con el **apoyo** de la gran mayoría de **ONG's** sociales y ambientales en todo el mundo. Este apoyo se basa en los siguientes aspectos diferenciadores de FSC frente a otros sistemas de certificación:

Una de las principales barreras para detener las talas ilegales y la **explotación** forestal insostenible en todo el mundo es la nula o escasa diferenciación que se hace en el **mercado** entre la madera procedente de masas forestales bien gestionadas y la que procede de fuentes insostenibles y talas ilegales. La certificación forestal **FSC** ofrece la mejor **solución** a este problema al identificar, mediante un logotipo y un código de certificado, aquellos productos que proceden de un aprovechamiento forestal realizado bajo criterios de **sostenibilidad**. Eligiendo productos certificados por sistemas transparentes, equilibrados, exigentes y participativos, podemos cambiar el actual rumbo de destrucción de la **riqueza** biológica de los ecosistemas forestales.



Es el único sistema cuyos estándares y políticas están basados en el **equilibrio** de los intereses sociales, ambientales y económicos y la equidad Norte-Sur. Es el único sistema cuyo proceso de certificación establece canales para la consulta y **participación** de los grupos de interés afectados por la gestión forestal.

Es el único sistema que ofrece **información** pública sobre los resultados de las certificaciones forestales.

El único sistema **efectivo** para evitar la entrada de madera de origen ilegal en la cadena de transformación de la madera.

El único sistema de aplicación **mundial** que trabaja en todo tipo de ecosistemas ofreciendo una etiqueta reconocible en todo el mundo.

Otros sistemas de certificación forestal

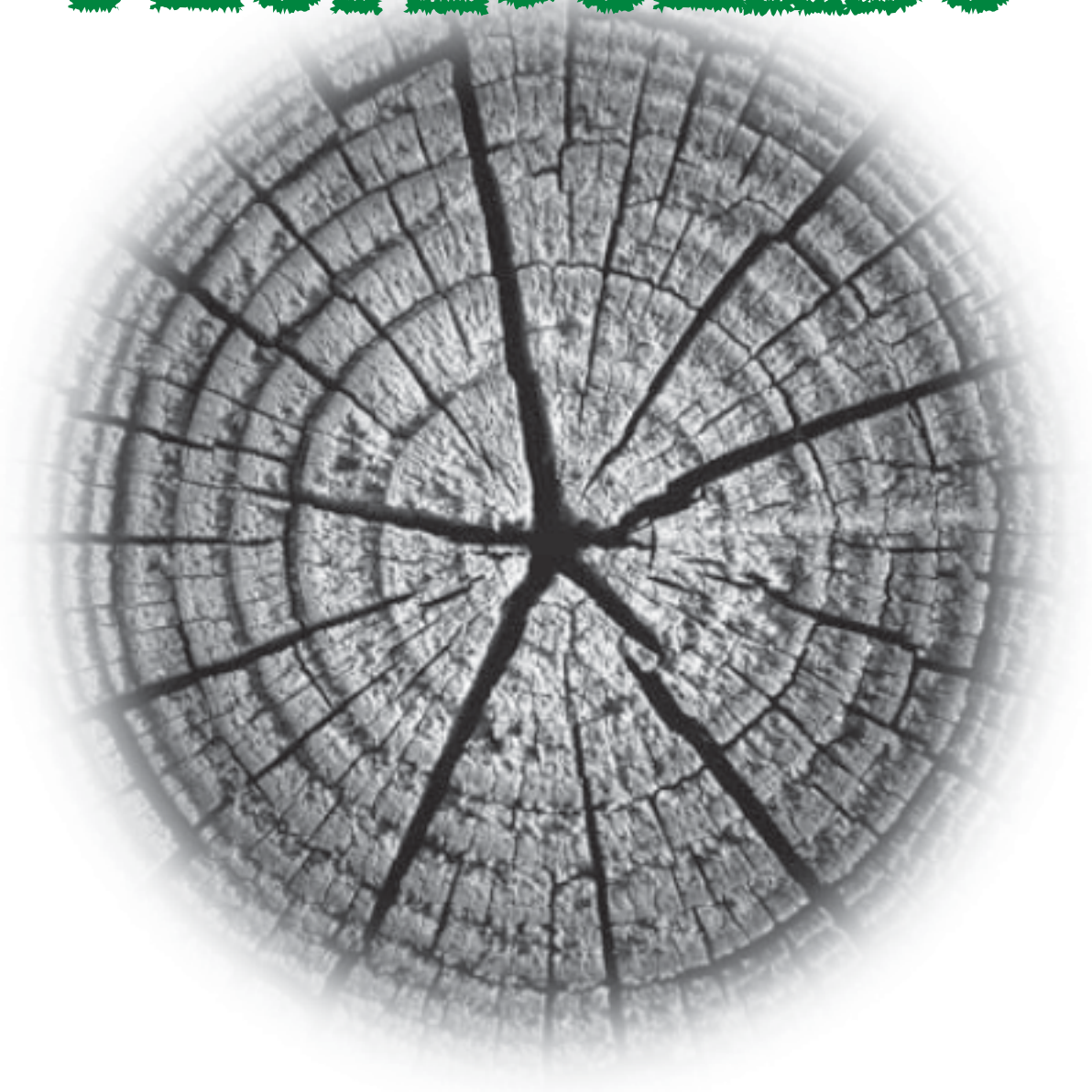
Actualmente existen en el mercado **otros** sistemas de certificación forestal como el PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certificationschemes), SFI (Sustainable Forestry Initiative), CSA (Canadian Standard Association), LEI (Lembaga Ecolabel Indonesia), Certfor (Certificación Forestal en Chile), Cerflor (Certificación Brasileña), etc.; sin embargo, ninguno de ellos cumple con los principios clave del desarrollo sostenible:

- Participación equilibrada entre los representantes de los intereses sociales, ambientales y económicos.
- Participación equitativa entre representantes de países desarrollados y países en desarrollo.
- Transparencia en los procesos de certificación e información pública.

Todo ello conduce a su vez a generar esquemas de certificación forestal **menos exigentes** tanto en los aspectos sociales como en los ambientales y tanto a nivel de la gestión forestal como en la trazabilidad de la cadena de custodia, razón por la cual no cuentan con el reconocimiento de la gran mayoría de ONG's sociales y ambientales.



ACTIVIDADES PARA EL PROFESORADO





ACTIVIDADES PARA EL PROFESORADO

Las actividades que explicamos a continuación están destinadas a trabajar la información que se ha explicado anteriormente de una forma más amena. Lo ideal para llevar a cabo estas actividades es moderándolas por personas conocedoras de el tema o por profesionales.

50 X 15

Objetivos:

Conocer las principales características de FSC, Copade, situación de los bosques...

Desarrollo:

La actividad consiste en un juego de preguntas similar al concurso de televisión, 50x15. Cada persona tendrá que contestar a una de las preguntas que se realizan en el power point, para esto contará con la ayuda de tres comodines (comodín del público; en el que la persona que pregunta podrá pedir la opinión del resto de los participantes; comodín de la llamada, en el que la persona encargada de contestar podrá pedir ayuda a otro u otra participante del juego: y el comodín del 50%, en el que se reducirán las respuestas posibles a la mitad)

Materiales necesarios:

- Ordenador
- Proyector (opcional)

(Ver anexo: 50X15)



CHARLA

Objetivos:

Conocer la campaña Madera Justa las principales características de FSC, Copade, situación de los bosques...

Desarrollo:

La actividad consiste en dar una charla utilizando como esquema el power point adjunto.

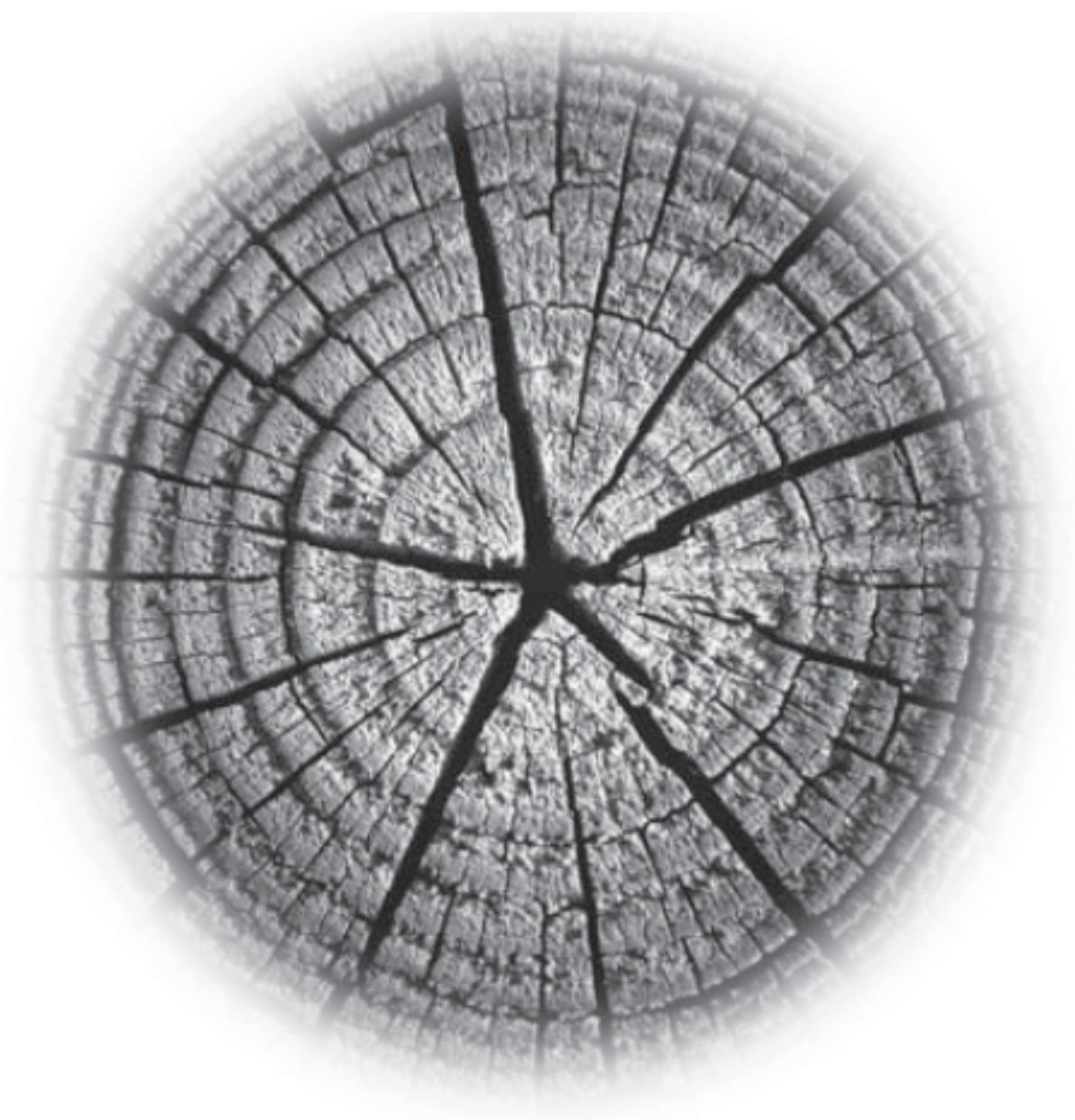
Material necesario:

- Ordenador
- Proyector

(Ver anexo: Campaña Madera Justa)



BIBLIOGRAFIA





BIBLIOGRAFIA

- SODEPAZ/ SODEPAU. Guía educativa para el consumo crítico. Materiales para una acción educativa sur-norte. Efectos sociales y ambientales del consumo. (Laura Albareda, David Bertrán, Xavier Montagut, eduard Navarro y Ricard Scoles))
- WWF/adena. Más compromiso, menos riesgo *Guía de consumo responsable de MADERA, PAPEL Y CORCHO para empresas y Administraciones públicas. 2007*
- GREENPEACE Guía de la buena madera
- www.laesferaverde.cl
- <http://www.greenpeace.org/espana/campaigns/bosques/amenazas-de-los-bosques/incendios/que-podemos-hacer?mode=send>
- www.consumoresponsable.com
- EMAÚS FUNDACIÓN SOCIAL Unidad didáctica Situación de productores
- OPCIONS/28 invierno 2008/2009 *información para un consumo consciente y transformador. Cric*
- OPCIONA/10 DICIEMBRE 2003 FEBRERO 2004 *los muebles de madera Cric*
- *Reseña anual y evaluación de la situación mundial de las maderas 2007. Organización internacional de las maderas tropicales.*

PÁGINAS DE INTERNET

- <http://www.copade.org/>
- <http://www.fsc-spain.org/>
- <http://www.greenpeace.org/espana/>
- <http://www.wwf.es/>
- <http://www.consumoresponsable.com>
- www.edufores.com/
- www.canaledufores.com/pages/home/home.php



ANEXOS

