Todos los actores implicados de una u otra forma en la consecución de una buena Huella Social forman parte del **Ecosistema Huella Social COPADE**:

COPADE - Responsable de todo el proceso de medición de la Huella Social y de garantizar que el ecosistema funcione correctamente.

Entidad fabricante - Responsable de recopilar toda la información necesaria para valorar la huella asociada al producto final y hacerla llegar a COPADE.

Entidad intermediaria - Trata directamente con las entidades productoras y con la entidad fabricante.

Entidad productora - Su compromiso reside en proporcionar información veraz sobre su relación con las empresas o cooperativas a las que suministra.

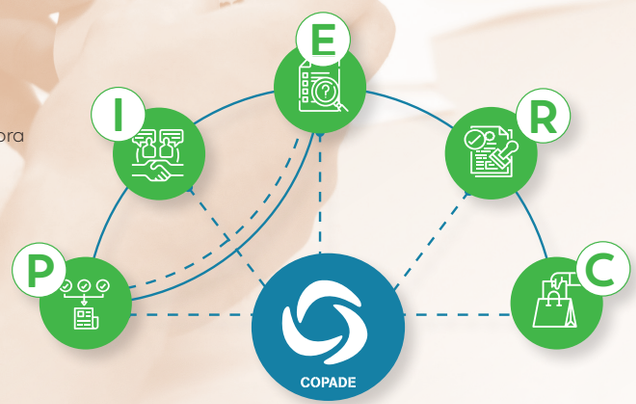
Entidad comercializadora (minorista, vending, grandes superficies...) - Hace llegar el producto con Sello de Huella Social a las personas consumidoras.

Personas consumidoras - Al ejercer un proceso de compra responsable, ayudan a mejorar las condiciones de vida de las personas productoras.

P - Entidad productora
I - Entidad intermediaria
E - Entidad fabricante del producto final
R - Entidad comercializadora
C - Consumidor/a

Líneas de relación e influencia tradicionales

Nuevas líneas generadas en el ecosistema de Huella Social COPADE



Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Comunidad de Madrid. El contenido de dicha publicación es responsabilidad exclusiva de COPADE y no refleja necesariamente la opinión de la Comunidad de Madrid.a

Impulsado por:

COPADE
COMERCIO PARA EL DESARROLLO

Financiado por:

Comunidad de Madrid

Contáctanos

Si quieres saber más sobre la Huella Social, escríbenos un correo a **info@copade.org** o llámanos al **+ 34 91 415 54 05**

Huella Social

¿Qué es la huella social?

Desde COPADE entendemos por Huella Social (HS) los cambios o efectos socioeconómicos en la población atribuidos a una entidad, proyecto, programa, política o proceso. Estos cambios pueden ser planificados o no, y pueden ser tanto positivos como negativos.

Buscamos impulsar a las empresas o cooperativas a mejorar las condiciones de vida de las personas o entidades productoras que les proveen a través de la medición de la Huella Social de un producto agroalimentario. Por ello, aunque en la elaboración de un producto agroalimentario participan múltiples actores, vamos a centrarnos en las relaciones empresa-personas productoras.

Además de medir la Huella Social del producto, también valoraremos la contribución al logro de 9 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por su relación con la producción, venta y consumo de productos.

¿Cómo mediremos la Huella Social de un producto agroalimentario?

Hemos desarrollado una metodología única que nos permitirá analizar las acciones que la entidad fabricante o intermediaria realiza, así como la percepción de las personas productoras sobre los cambios o efectos socioeconómicos causados en su vida por las acciones que realiza la entidad a la que suministra.

De esa manera, hemos sistematizado la medición de una serie de parámetros de la Huella Social asociada a un producto de forma sencilla, con el fin de ofrecer a las entidades una herramienta accesible que permita valorar los efectos de sus prácticas de trabajo, así como conocer toda la trazabilidad delproducto y su implicación en el desarrollo sostenible.

Categorías de medición

La Huella Social del producto contempla la medición de los cambios socioeconómicos en las condiciones de vida de las personas productoras en diferentes ámbitos o categorías:

- Necesidades básicas
- **Fortalecimiento organizacional**
- Salud
- **Oportunidades para la infancia y juventud**
- Igualdad de género
- **Productividad**
- Inclusión
- **Producción sostenible y resiliente**
- Trabajo en red

Cada categoría de medición tiene un peso específico y para cada una de ellas analizaremos el cambio en las personas productoras debido a las actividadesde la empresa, y también el área de mejora.

Sello de Huella Social

Tras la medición de la Huella Social, Fundación Copade les otorgará un Sello como reconocimiento público de su compromiso a todas las empresas o cooperativas que lleven a cabo las acciones necesarias para mejorar su contribución a la Huella Social de un producto. De este modo, el sello supone para las organizaciones una herramienta fundamental de ayuda a la mejora continua de sus procesos. Se realizará un estudio a través de la herramienta de medición dependiendo del sector de la empresa y las actividades desarrolladas por la misma.

¿Cuáles son los pasos para obtener el Sello de Huella Social de COPADE?

Dividimos el proceso en 6 fases:

1. **Solicitud** de información sobre la medición y Sello de la HS a COPADE.
2. **Recepción** del presupuesto personalizado y firma de solicitud del Sello Huella Social.
3. **Medición Huella Social** de un producto.
4. **Obtención del Sello** Huella Social.
5. **Definición de plan** de mejora continua.
6. **Verificación** y seguimiento.